

Bild: Rentokil Initial - Sustainability Relaunch 2026

Hållbarhetsrapport 2025

Rentokil

ambius 

Inledning

Hållbarhetsstyrning

Miljöansvar

Resurser cirk.eko

Socialt ansvar

Kund och samhälle

Framtidsplaner

INNEHÅLL

INLEDNING	3
VD:s ord	5
CEO Rentokil Initial, Mike Duffy	6
Rentokil Initial Globalt	7
Rentokil Initial Sverige	8
Vår klimatpåverkan i siffror	10
Vår värdekedja och FN:s globala mål	11
 HÅLLBARHETSSTYRNING OCH AFFÄRSETIK (ESRS G1)	15
Strategiska förvärv (ESRS G1)	15
Intressentdialog (ESRS 2)	16
Hållbarhetsanalys och rapportering	16
Hållbarhetsstrategi (ESRS 2)	17
Styrning och ansvarsfull agerande (ESRS G1)	18
Leverantörsbedömning (ESRS G1, S2)	19
Affärsetik och regelefterlevnad (ESRS G1)	21
EcoVadis (ESRS G1)	23
 MILJÖANSVAR (ESRS E1, E2, E5)	24
Fordonspark och ruttoptimering	24
Samlokalisering	26
SBTi åtaganden och mål	27
 RESURSER OCH CIRKULÄR EKONOMI (ESRS E5)	28
Vår resa mot miljövänliga metoder (ESRS E2, E5)	28
Projekt NonTox (ESRS E2, E5)	29
Produktutveckling (ESRS E5)	32
 SOCIALT ANSVAR (ESRS S1)	35
Attraktiv arbetsplats	36
Arbetsmiljö och hälsa	38
Kompetens- och ledarskapsutveckling	40
Mångfald och jämställdhet	41
Rentokil Initial cares	42
 KUNDER OCH SAMHÄLLE (ESRS S4)	43
Konsumenter och slutanvändare	46
 FRAMTIDSPLANER	48
SBTi och CSRD-resan 2026 och framåt	49



INLEDNING

OM RENTOKIL INITIAL

Rentokil Initial är en internationell servicekoncern som har som målsättning att skydda människor, förbättra livskvaliteten och värna om miljön. Allt vi gör – varje dag, över hela världen – styrs av vår gemensamma mission: PROTECTING PEOPLE. ENHANCING LIVES. PRESERVING OUR PLANET. Vår globala vision är att vara det mest omtänkta och respekterade tjänsteföretaget på planeten – genom att alltid leverera *The Right Way*.

Som globalt ledande inom skadedjursbekämpning och växtinredning kombinerar vi teknisk och digital innovation med stark lokal expertis. Vår verksamhet vänder sig till både företag (B2B) och privata hushåll (B2C). Genom en abonnemangsbaserad affärsmodell säkerställer vi hög leveranssäkerhet, mätbara resultat och strikt regelefterlevnad. Genom att dra nytta av koncernens stordriftsfördelar och tekniska innovationer kan vi erbjuda våra kunder det bästa av två världar: den internationella koncernens resurser och den lokala enhetens anpassningsförmåga.

På den svenska marknaden drivs vår operativa kärnverksamhet genom två specialiserade affärsområden som tillsammans utgör ryggraden i vår hållbarhetsstrategi "Ett Sverige". Denna redovisning fokuserar på de operativa verksamheterna inom Rentokil Sverige AB och Ambius Aktiebolag. Den svenska koncernen inkluderar även Sweden Recycling AB och Rentokil Försäkring AB, men dessa exkluderas från denna djupanalys. Sweden Recycling AB drivs som en fristående division för dentalavfall, och Rentokil Försäkring AB är ett separat försäkringsaktiebolag som står under Finansinspektionens tillsyn. Genom att avgränsa rapporten till våra operativa kärnverksamheter bibehåller vi fokus på de faktiska synergier på marknaden. Tillsammans skapar våra affärsområden säkra, hållbara och trivsamma miljöer:

- **Rentokil:** Våra experter inom skadedjurskontroll skyddar svenska hem, företag och verksamheter. Vi använder smart, datadriven och hållbar teknik för att leverera proaktiva tjänster inom skadedjurskydd, sanering och matsäkerhet.
- **Ambius:** Vi förvandlar kommersiella miljöer till levande, gröna oaser. Genom design, installation och löpande skötsel av funktionell växtinredning, fruktservice, doftsättning och säsongsbetonade tjänster skapar vi lokaler där människor mår bra och presterar bättre.

Som en del av en världsomspännande koncern har vi även tillgång till det globala varumärket Initial, som är marknadsledande inom hygienservicelösningar internationellt.



För att nå vår vision arbetar vi efter fyra globala kärnvärden som styr hur vi möter våra kunder och varandra i det dagliga arbetet:

- **Service:** Vi brinner för att leverera utmärkt service till varje kund och håller alltid vad vi lovar.
- **Relationer:** Vi bygger långsiktiga och värdefulla relationer med kollegor, kunder och lokalsamhällen.
- **Teamwork:** Vi är ett team som samarbetar, stöttar varandra och når resultat tillammans.
- **Ansvar:** Vi tar ansvar för varandra, våra kunder och vår planet genom säkra och hållbara tjänster.



“Vår nya strategi Ett Sverige har skapat en gemensam struktur för framtiden”



VD:S ORD

Som ny verkställande direktör för Rentokil Initial Sverige är jag stolt över att få presentera en verksamhet som under det gångna året inte bara har behållit sin starka position, utan också lagt grunden för vår nya resa som ett enat team. Tillsammans strävar vi mot vår vision: att vara det mest omtyckta och respekterade tjänsteföretaget genom leverans **The Right Way**

STRATEGISKA ÅTAGANDEN OCH AFFÄRSNYTTA

Vår ambition är att vara en ledande aktör inom hållbarhet. Det är en direkt förutsättning för vår framtida konkurrenskraft och vår förmåga att attrahera de bästa medarbetarna och kunderna. Som en del av vårt strategiska ramverk följer vi koncernens globala riktlinjer, vilka redovisas i Rentokil Initial plc:s Annual Report och Responsible Business Report. För att möta dessa har vi integrerat flera av våra hållbarhetsmål direkt i vår finansiella planering.

Vårt klimatarbete har tagit ett avgörande kliv framåt genom beslutet att ansluta oss till Science Based Targets Initiative (SBTi) som ni kan läsa mer om på sidan 27. I oktober lämnar vi in vår officiella ansökan med det vetenskapligt validerade målet att nå nettonollutsläpp senast 2040. Detta omfattar hela vår svenska organisation – från Rentokils skadedjurskontroll till Ambius arbete med hållbara inomhusmiljöer. Denna certifiering, som vi planerar att erhålla under 2027, blir en hörnsten i vår framtida rapportering enligt CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive).

FRAMSTEG, UTMANINGAR OCH VÄRDEKEDJAN

Att driva "Ett Sverige" innebär också att vi måste ta ett gemensamt ansvar för hela vår värdekedja (Scope 3). Vår största klimatpåverkan totalt sett (Scope 3) ligger i inköpta varor och logistik – en komplex risk som vi nu adresserar genom skärpta krav på våra leverantörer.

Inom innovation fortsätter vi att bana väg för en giftfri framtid. Genom Projekt NonTox (läs mer på sidan 29) har vi framgångsrikt implementerat värmebehandling mot husbock – en helt kemikaliefri metod. Detta går hand i hand med vårt globala initiativ "Trusted Advisor", där vi utbildar våra tekniker till experter på förebyggande lösningar. Parallellt har vi ökat ledningens verksamhetsförståelse genom Ride Alongs (medåkning i fält) för att säkra en attraktiv arbetsplats där vår medarbetarlojalitet är fortsatt stark.

FRAMÅTBlickande MÅL FÖR 2026

- SBTi: Slutföra certifieringsprocessen för SBTi och leverera hållbarhetsdata fullt ut för Rentokil och Ambius för att möta CSRD-kraven i hela värdekedjan (Scope 3)-
- Fordonsflotta & Projekt NonTox: Accelerera inköpen av elbilar nationellt och expandera våra giftfria tjänster genom ny teknik.
- Närvarande ledarskap: Fortsätta prioritera ledningens närvaro i fält för att stärka vår gemensamma företagskultur och medarbetarnas säkerhet genom Ride Alongs.

Jag vill rikta ett stort tack till alla kollegor på Rentokil och Ambius för er professionalism och ert driv under detta förändringsår. Det är genom er och vår gemensamma, enade kraft som vi skyddar människor och bevarar vår planet, varje dag.

ERIK ENKULLEN

VD RENTOKIL INITIAL SVERIGE

CEO RENTOKIL INITIAL, MIKE DUFFY

“A shared responsibility for sustainable everyday life”

Our global journey toward a more sustainable business continues to move forward. This work requires practical and concrete efforts in every single market where we operate.



In Sweden, we meet our customers in their daily operations, and it is through these everyday services that our global sustainability strategy becomes a reality.

By constantly optimizing our pest control services, we work to minimize the use of chemicals and protect the local environment. Our work within food safety helps food businesses and restaurants maintain strict hygiene standards, which in turn prevents food from going to waste.

At the same time, our interior landscaping services contribute to improving the indoor environment and well-being in the workplaces we serve.

The sustainability effort carried out by the Swedish team shows how vital our services are to society. By combining global guidelines with local responsibility, we are together building a safer and healthier environment for both people and businesses.

MIKE DUFFY

CEO, RENTOKIL INITIAL PLC



Inledning

Hållbarhetsstyrning

Miljöansvar

Resurser cirk.eko

Socialt ansvar

Kund och samhälle

Framtidsplaner

RENTOKIL INITIAL GLOBALT

Rentokil Initials abonnemangs- och ruttbaserade affärsmodell uppvisar en hög strukturell motståndskraft mot klimatförändringar. Verksamheten utvärderas på risker och möjligheter genom strategiska klimatscenarier, vilket hanteras utifrån principen om dubbel väsentlighet:

- **Finansiell väsentlighet (Klimatpåverkan på verksamheten):** Fysiska klimatrisker, såsom stigande globala medeltemperaturer, fungerar som en tillväxt drivare för kärnverksamheten. Förändringarna förlänger skadedjursaktiva säsonger och påskyndar biologiska reproduktionscykler, vilket ökar den kommersiella efterfrågan på proaktiv skadedjurskontroll. Koncernens geografiska riskspridning över fler än 80 länder minskar sårbarheten för lokala extremväderhändelser. Omställningsrisker hanteras proaktivt genom övergång till giffria, digitala och IoT-uppkopplade fällor (t.ex. *PestConnect*), vilket framtidssäkrar tjänsteutbudet mot regulatoriska begränsningar av kemikalier.
- **Konsekvensanalys (Verksamhetens påverkan på klimat och miljö):** Koncernen minimerar sina negativa avtryck genom en accelererad omställning av fordonsflottan till elfordon. Vi arbetar kontinuerligt med att utveckla och anpassa våra klimatambitioner i linje med koncernövergripande strategier, med ett tydligt fokus på att minska vår totala klimatpåverkan över tid. Genom cirkulära principer inom divisionerna Rentokil och Ambius begränsas värdekedjans totala miljöpåverkan, i syfte att möta kraven i EU:s taxonomi.

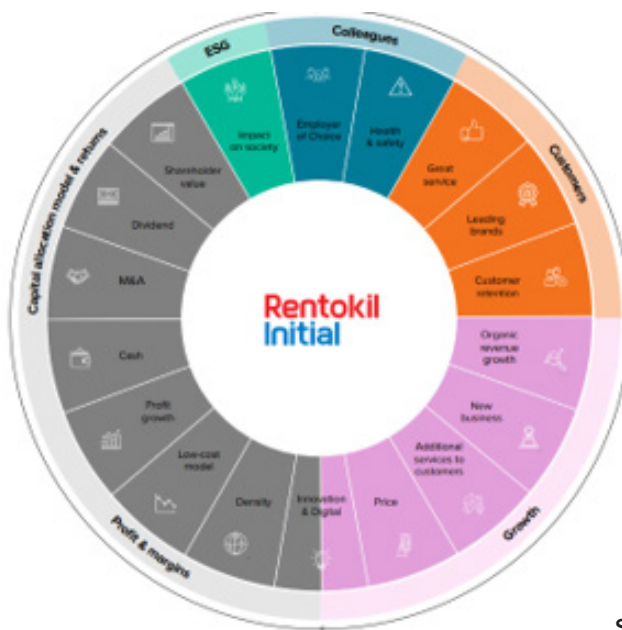
HÅLLBARHET, ESG-MÄTNING OCH OPERATIVA MÅL

Globalt driver vi ett målinriktat arbete för att lyfta våra standarder inom både miljö, socialt ansvar och bolagsstyrning. För att säkerställa hög precision och transparens i vår rapportering kommer vi under 2026 lansera en dedikerad plattform för **ESG-mätetal**, vilket ger oss möjlighet att datadrivet följa vår utveckling världen över.

“Medarbetarnas hälsa och säkerhet förblir vår högsta prioritet.”

Vårt starka interna fokus reflekteras också i en god medarbetarlojalitet (colleague retention rate) på **87,4 %**, vilket visar att våra kollegor trivs och väljer att utvecklas hos oss. Genom vår globala utbildningsplattform U+ sprider vi kunskap och siktar mot att nå **2 miljoner** visningar under året. Samtidigt fortsätter vi att ställa om vår fordonsflotta genom att aktivt utöka antalet elbilar för att minska våra utsläpp.

Vårt engagemang sträcker sig även utanför den egna verksamheten, och vi är stolta över att globalt stödja ett brett spektrum av välgörenhetsorganisationer som bidrar till positiv förändring i de samhällen där vi verkar.



Samlade nyckeltal för 2025

Källa: Responsible Business Report

Inledning

Hållbarhetstyrning

Miljöansvar

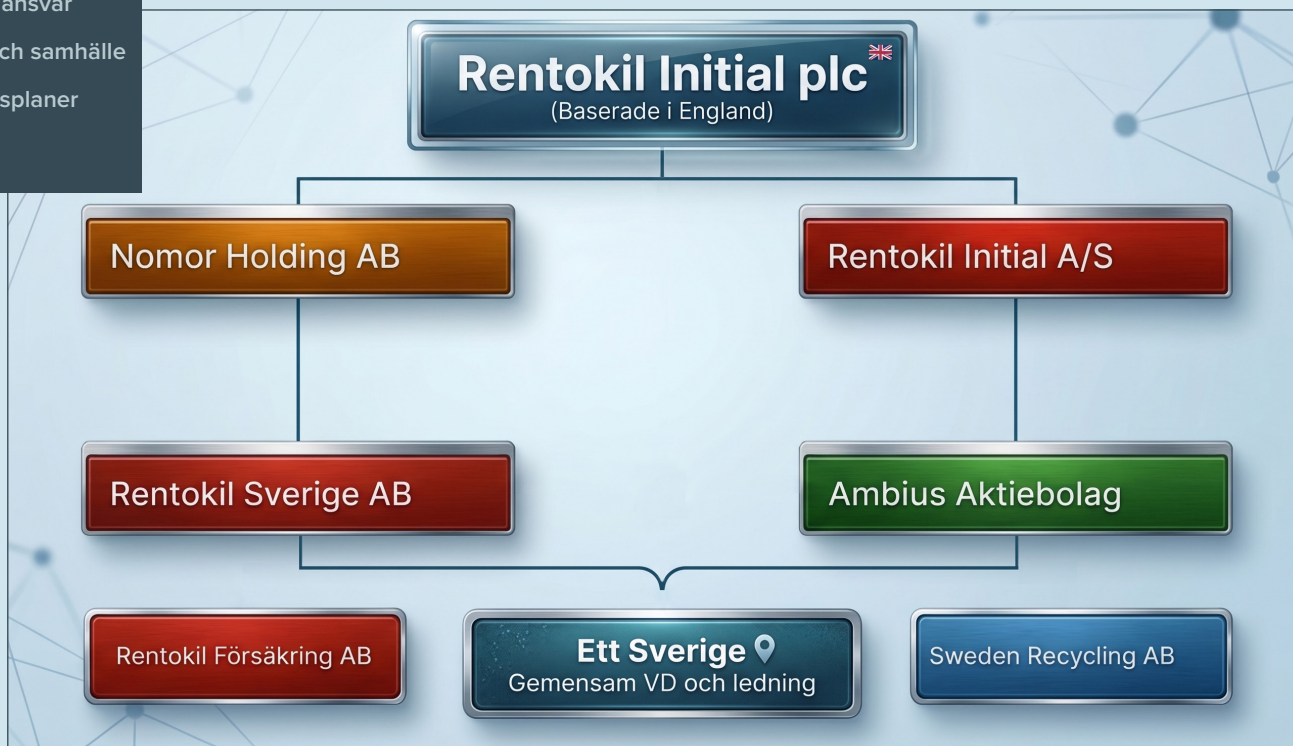
Resurser cirk.eko

Socialt ansvar

Kund och samhälle

Framtidsplaner

RENTOKIL INITIAL SVERIGE



Ett Sverige – Tillsammans för en hållbar morgondag

Kärnan i vår samlade strategi är det nära samarbetet mellan våra specialistområden.

Genom att kombinera expertisen inom **Rentokil** och **Ambius** skapar vi unika synergier som gynnar både våra kunder och planeten.



Det integrerade teamet

Vår vision är att våra tekniker och specialister i fält inte bara ska vara experter på sina egna områden – de ska samverka, dela insikter och fungera som ett gemensamt team på marknaden. När vi besöker en kund ska vi se till helheten av fastigheten och inomhusmiljön.



Gemensam ledningsstruktur

För att säkerställa en enhetlig styrning och realisera synergier mellan våra verksamheter har vi etablerat en gemensam Sverigeledning. Ledningsgruppen består av representanter från både Rentokil och Ambius, vilket skapar en stark, integrerad beslutsstruktur som arbetar utifrån vår gemensamma strategi "Ett Sverige".

Detta samarbete garanterar att hållbarhet och affärsmässighet genomsyrar alla beslut på nationell nivå.



Hållbara miljöer från insidan och ut

Genom att sammanföra proaktiv, digital skadedjurskontroll med Ambius expertis inom biofilisk design och växtinredning skapar vi arbetsplatser som är både säkra, giftfria och hälsofrämjande. Vi skyddar byggnadens struktur samtidigt som vi lyfter människorna som vistas i den.

VÅRT BIDRAG TILL AGENDA 2030 OCH DE GLOBALA MÅLEN

Genom vår gemensamma strategi som vi lanserade i början av 2026, integrerar vi FN:s globala mål för hållbar utveckling i varje del av vår dagliga drift. Vår målsättning är att förena ekonomisk tillväxt med ett djupt ansvar för både människor och miljö, från ansvarsfulla inköp från leverantörer till giftfria fälttjänster ute hos våra kunder. Genom att mäta våra framsteg mot basåret 2024 säkerställer vi en transparent och mätbar utveckling för hela den svenska verksamheten inom Rentokil och Ambius.

Vårt gemensamma hållbarhetslöfte

Inom ramen för vårt integrerade arbetssätt driver vi en rad gemensamma initiativ för att minimera vårt ekologiska fotavtryck och maximera vårt sociala ansvar:

- **Rikstäckande ruttoptimering:** Genom att alltid försöka samordna våra logistikflöden över hela landet minskar vi de totala körsträckorna för både Rentokil och Ambius. Vår gemensamma resa mot en helt fossilfri fordonsflotta är ryggraden i vår klimatomställning.
- **Innovation och digitalisering:** Vi rör oss gemensamt bort från traditionella, resurskrävande metoder. Genom smart teknik, uppkopplade system och biologiska lösningar minskar vi behovet av kemikalier och fysiska rutinkontroller.
- **En stark företagskultur:** Ett Sverige handlar i allra högsta grad om våra medarbetare. Genom att dela värderingar kring säkerhet, inkludering och kontinuerlig kompetensutveckling bygger vi en arbetsplats där alla drar åt samma håll – mot noll arbetsskador och högsta möjliga engagemang.
- **Framåtblickande operativa mål för 2026:** Vår målsättning är att hålla olycksfrekvensen, LTAR (*Lost Time Accident Rate*), på en mycket låg nivå, med gränsvärden som speglar vår ambition om en skadefri arbetsplats. Vi arbetar även proaktivt för att minimera antalet förlorade arbetsdagar.

Genom att agera som en samlad organisation gör vi det enkelt för våra kunder att göra hållbara val, samtidigt som vi tar ett tydligt och långsiktigt ansvar för den svenska miljöns framtid.



Inledning

Hållbarhetsstyrning

Miljöansvar

Resurser cirk.eko

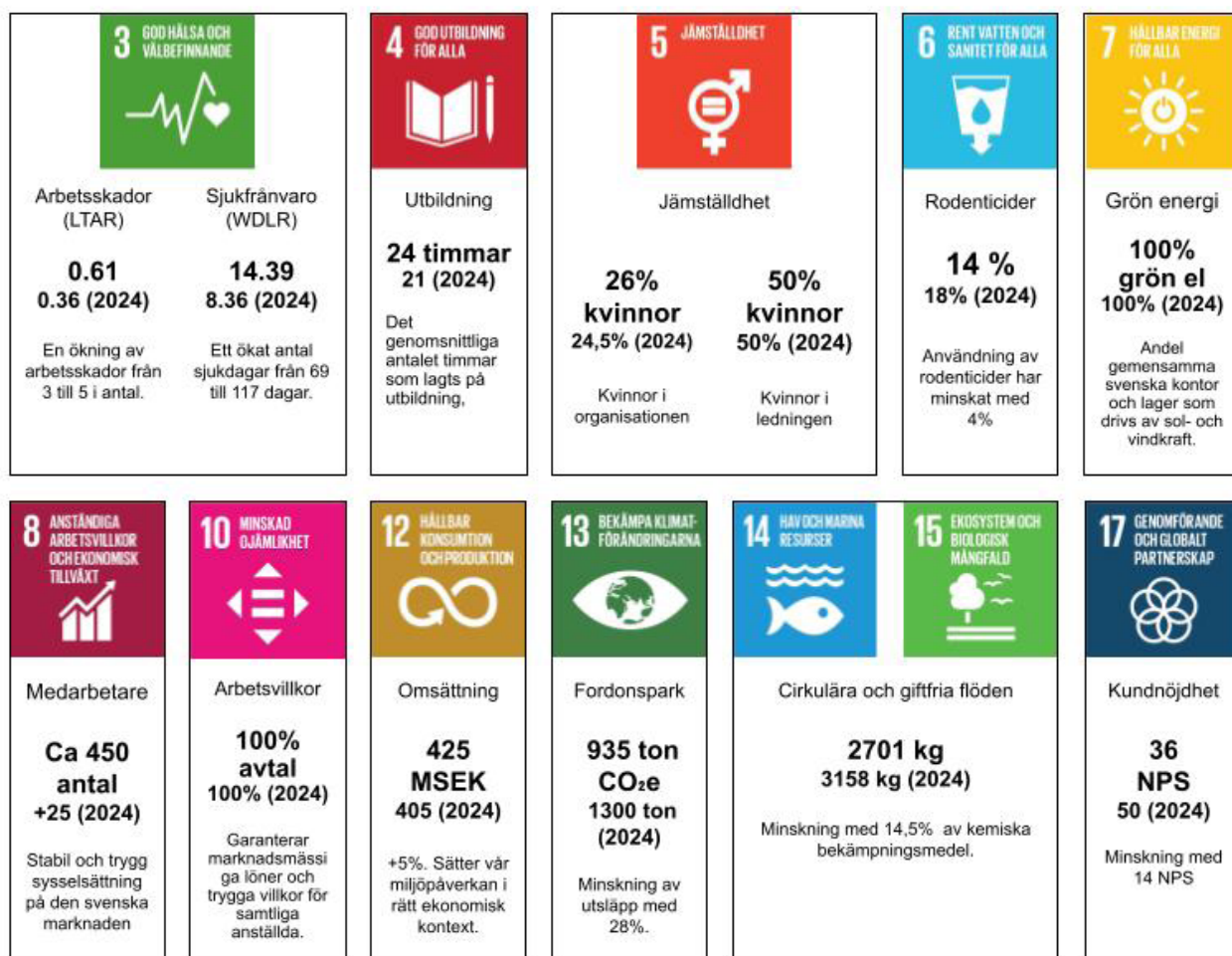
Socialt ansvar

Kund och samhälle

Framtidsplaner

VÅR KLIMATPÅVERKAN I SIFFROR

Följande sammanställning visar utvecklingen för vår svenska organisation under det gångna verksamhetsåret kopplat till FN:s globala mål.



Siffrorna avser den svenska verksamheten (Rentokil & Ambius) för helåret 2025

Inledning

Hållbarhetstyrning

Miljöansvar

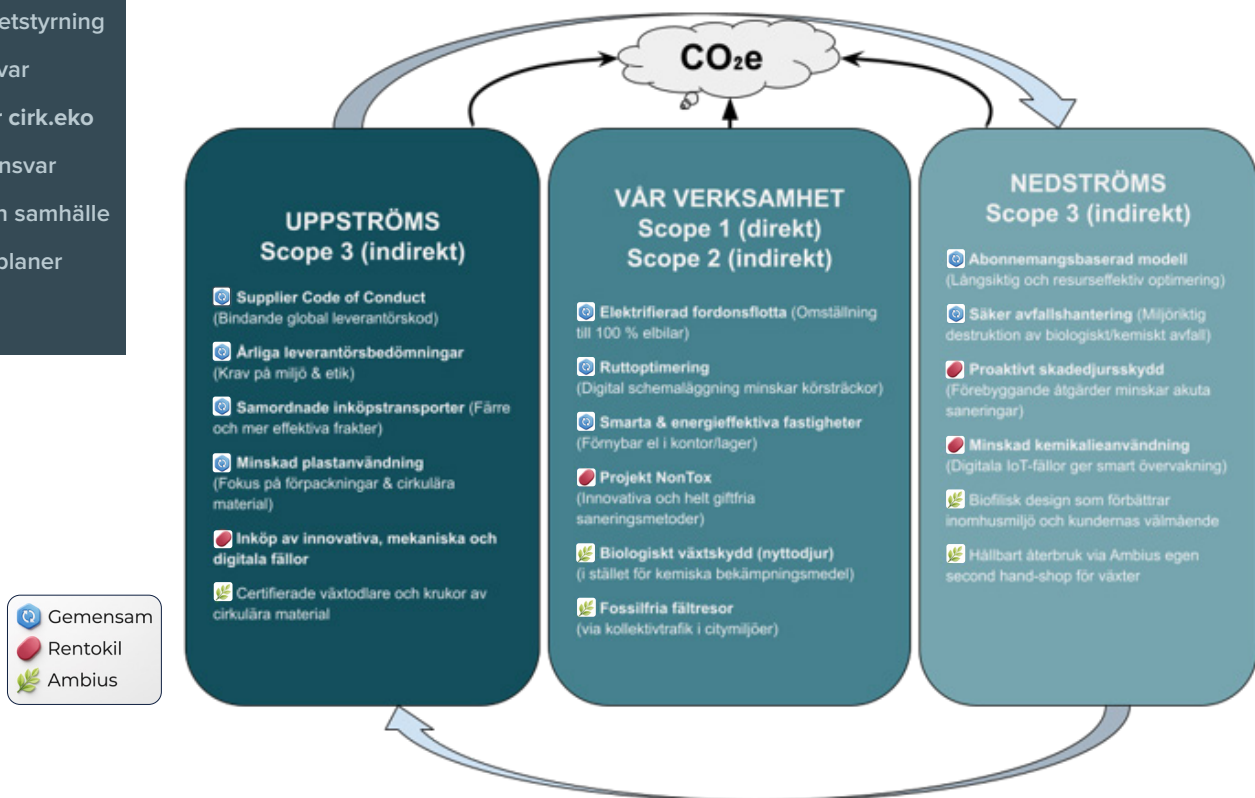
Resurser cirk.eko

Socialt ansvar

Kund och samhälle

Framtdsplaner

VÅR VÄRDEKEDJA



“Vår värdekedja är integrerad i vår strategi och sträcker sig från inköp av hållbara produkter till slutleverans och eftermarknad hos kund. Eftersom vår totala klimatpåverkan till stor del ligger i inköpta varor och logistik (Scope 3), arbetar vi aktivt för att minimera vår miljöpåverkan i varje steg – från leverantörsledet till vår egna verksamhet”

Uppströms (Leverantörer): Vårt fokus ligger på ansvarsfulla och spårbara inköp. Vi ställer hårda krav på våra samarbetspartners via koncernens globala uppförandekod för leverantörer (*Supplier Code of Conduct*) gällande miljöprestanda, kemikaliesäkerhet och etiska arbetsvillkor. Inom Ambius prioriterar vi växter från miljöcertifierade odlare samt krukor tillverkade av återvunna eller cirkulära material, medan Rentokil fokuserar på resurseffektiv skyddsutrustning och mekanisk utrustning. Genom att begränsa antalet leverantörer, samla våra inköp för att hålla nere antalet transporter och prioritera långsiktiga partnerskap minskar vi klimatavtrycket i vår leverantörskedja (Scope 3).

Vår verksamhet (Rentokil Initial Sverige): Vi omsätter inköpta produkter och utrustning till hållbara fälttjänster. Genom effektiv ruttplanering för både saneringstekniker och växtskötare, samt en snabb omställning till en helt elektrifierad fordonsflotta, minskar vi våra direkta utsläpp (Scope 1). Vi optimerar även energianvändningen i våra gemensamma fastigheter, kontor och regionlager genom förnybar

el och energieffektiv uppvärmning (Scope 2). Rentokil applicerar giftfria metoder (som Projekt NonTox), medan Ambius inte använder några kemikalier i utförandet av sin service av växter samt har som ambition att gå emot transporter som är antingen helt fossilfria (så som publika färdmedel i citymiljöer) eller utförs med fordon som är av vid var tid det bästa möjliga valet utifrån påverkan på klimatet

Nedströms (Kunder & Avfall): Genom att erbjuda proaktiva och förebyggande lösningar samt uppkopplade IoT-fällor hjälper vi våra kunder att minska sin egen kemikalieanvändning. Via Ambius stärker vi kundernas inomhusmiljö och biofiliska design genom levande växtinredning som förbättrar luftkvalitet och mänskligt välmående. Vår abonnemangsmodell med växtgaranti samt vårt dedikerade arbete med återbruk säkerställer att inga växter eller kärl går till spillo i onödan. Slutligen tar vi ett gemensamt ansvar för livscykelns slut genom noggrann källsortering och miljöriktig hantering av biologiskt och kemiskt avfall (nedströms Scope 3).

Inledning

Hållbarhetstyrning

Miljöansvar

Resurser cirk.eko

Socialt ansvar

Kund och samhälle

Framtidsplaner

“VI ARBETAR AKTIVT FÖR ATT MINIMERA VÅR MILJÖPÅVERKAN I VARJE STEG”

3 GOD HÄLSA OCH
VÄLBEFINNANDE



4 GOD UTBILDNING
FÖR ALLA



5 JÄMSTÄLLDHET



6 RENT VATTEN OCH
SANITET FÖR ALLA



7 HÅLLBAR ENERGI
FÖR ALLA



8 ANSTÄNDIGA
ARBETSVILLKOR
OCH EKONOMISK
TILLVÄXT



Mål 3: God hälsa och välbefinnande



Skydda folkhälsan från smittspridning samt minska stress och förbättra inomhusluft på kontor genom biofilisk design.

Mål 4: God utbildning för alla



Kontinuerlig vidareutbildning och licensiering av fälttekniker inom säkra, giftfria arbetsmetoder.

Mål 5: Jämställdhet



Aktivt arbete för att bryta mansdominansen på Rentokil och kvinnodominansen på Ambius, samt säkra en jämställd fördelning i ledande positioner.

Mål 6: Rent vatten och sanitet för alla



Säkra saneringstjänster utan att miljöfarliga bekämpningsmedel läcker ut och skadar grundvattnet.

Mål 7: Hållbar energi för alla



Fasa ut fossil energi och driva samtliga lokalkontor och regionlager på 100 % förnybar el.

Mål 8: Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt



Garanterade kollektivavtal för all personal samt bindande etiska krav på leverantörer via uppförandekod för leverantörer.



Gemensam



Rentokil



Ambius

Inledning

Hållbarhetstyrning

Miljöansvar

Resurser cirk.eko

Socialt ansvar

Kund och samhälle

Framtidsplaner



10 MINSKAD OJÄMLIKHET



12 HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION



13 BEKÄMPA KLIMATFÖRÄNDRINGARNA



14 HAV OCH MARINA RESURSER



15 EKOSYSTEM OCH BIOLOGISK MÅNGFALD



17 GENOMFÖRANDE OCH GLOBALT PARTNERSKAP



Mål 10: Minskad ojämlikhet



Säkra rättvisa villkor, motverka diskriminering och garantera marknadsmässiga, skäliga löner (Living Wage) i hela organisationen.

Mål 12: Hållbar konsumtion och produktion



Minska plastavfall i leverantörskedjan, använda giftfria saneringar samt driva återbruk av växter och kärl.

Mål 13: Bekämpa klimatförändringarna



Minska koldioxid- och metanutsläpp dramatiskt genom ruttoptimering och övergång till en elfordonsflotta (Scope 1).

Mål 14: Hav och marina resurser



Minimera användningen av kemikalier och implementera strikta rutiner för att säkerställa att inga skadliga ämnen läcker ut i dagvattensystem eller marina miljöer.



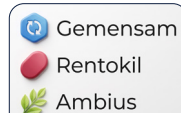
Mål 15: Ekosystem och biologisk mångfald

Ambius använder idag inga kemiska bekämpningsmedel, vilket eliminerar risken för läckage till vatten. Utöver detta säkerställer vi ansvarsfulla inköp genom att endast samarbeta med certifierade och ansvarsfulla odlare.

Mål 17: Genomförande och globalt partnerskap



Samverka med stora fastighetsbolag, försäkringsbolag och miljörevisorer (EcoVadis) för att höja hela branschens hållbarhetsstandard.



HÅLLBARHETSSTYRNING OCH AFFÄRSETIK (ESRS G1)

Genom vår strategi "Ett Sverige" flätar vi samman hållbarhet, affärsetik och transparens i varje del av verksamheten. Att agera ansvarsfullt är grunden för vårt förtroende och vårt långsiktiga värdeskapande. Vi identifierar våra viktigaste prioriteringar utifrån koncernens globala ramverk och bygger en trygg, etisk leveranskedja som speglar våra värderingar i praktiken.



Strategiska förvärv (ESRS G1)

För att vår tillväxt ska bygga en hållbar framtid integrerar vi miljö, socialt ansvar och bolagsstyrning (ESG) direkt i vår förvärvsprocess – RI Deal Making Process. Hållbarhet är inte ett tillägg, utan en bärande kompass när vi väljer framtida partners.

Under granskningsfasen (Due Diligence) utvärderar vi noggrant målbolagets hållbarhetsprofil.

Vi säkerställer att nya verksamheter snabbt kan ansluta till våra strategiska mål:

- **Klimat omställning enligt SBTi:** Vi kartlägger klimatavtrycket för att trygga en smidig resa mot nettonollutsläpp 2040 i hela värdekedjan.
- **Transparens för CSRD:** Vi granskar bolagets datamognad tidigt för att säkra hög kvalitet i hållbarhetsrapporteringen från dag ett.
- **Etisk kompass:** Vi säkerställer att mänskliga rättigheter, goda arbetsvillkor och antikorrupcion efterlevs utan undantag.

I integrationen välkomnar vi nya medarbetare till vår säkerhetskultur och kopplar upp verksamheten mot våra ESG-system. Varje förvärv ska stärka vår förmåga att leverera med kvalitet och omtanke om planeten.

INTRESSENTDIALOG (ESRS G2)

Intressentdialog (ESRS 2)

Rentokil Initial Sverige har identifierat och prioriterat våra viktigaste intressenter (Klass A och B) för att förstå deras behov, förväntningar samt hur vi påverkar varandra ur ett hållbarhetsperspektiv. Dialogen med dessa grupper sker systematiskt och utgör en central del av bolagets strategiska planering och riskhantering.

1. Kunder (försäkringsbolag, kommuner, industrier, bostadsbolag m.fl.)

- **Väsentliga fokusfrågor:** Efterfrågan på kostnadseffektiva och hållbara lösningar, korta inställelsetider samt specifika miljö- och säkerhetskrav (exempelvis säker kemikalie- och avfallshantering). Certifieringar (ISO, CEPA) är kritiska marknadskrav. För industrikunder ligger stort fokus på hygien, strikta säkerhetsföreskrifter och transparent rapportering av klimatpåverkan.
- **Dialogmetoder och frekvens:** Löpande strukturerade avstämningsmöten via avtalsansvariga och lokala representanter, kompletterat med årliga kundnöjdhetsmätningar.
- **Strategiska åtgärder:** Kontinuerlig fortbildning av tekniker för att säkerställa spetskompetens inom certifierings- och säkerhetskrav, samt systematiskt arbete med att mäta och reducera tjänsternas klimatavtryck.

2. Medarbetare (anställda, chefer, fackliga organisationer)

- **Väsentliga fokusfrågor:** En trygg, säker och hälsosam arbetsmiljö, balanserad arbetsbelastning, kollektivavtal, likabehandling samt transparenta karriärvägar och närvarande ledarskap. Fackliga organisationer ställer krav på systematiskt arbetsmiljöarbete (SAM), tidig information och formella förhandlingar.

- **Dialogmetoder och frekvens:** Den årliga medarbetarundersökningen (NMI), månatliga digitala pulsmätningar samt regelbundna samverkansmöten med fackliga parter.
- **Strategiska åtgärder:** Riktade ledarskapsutbildningar, etablering av visuella karriärvägar samt centraliserad expertkompetens via HR för att proaktivt stödja organisationen.

3. Leverantörer och samarbetspartners (varuleverantörer, hyresvärdar)

- **Väsentliga fokusfrågor:** Tydlig kravställning utifrån leverantörstyp, stabila volymåtaganden, affärsmässiga betalningsvillkor samt en gemensam syn på arbetsmiljö och systematiskt brandskyddsarbete (SBA) på våra kontor.
- **Dialogmetoder och frekvens:** Årliga leverantörsbedömningar, regelbundna avstämningsmöten samt avtalsuppföljningar.
- **Strategiska åtgärder:** Implementering av och kontroll mot vår uppdaterade uppförandekod för leverantörer för att säkerställa att partners efterlever våra hållbarhetskrav.

4. Myndigheter och samhälle (lokala miljönämnder, kemikalieinspektionen, media, konkurrenter)

- **Väsentliga fokusfrågor:** Fullständig lagefterlevnad gällande kemikalieanvändning, farligt avfall, gränsvärden och arbetsmiljölågstiftning. Från media och allmänhet finns starka förväntningar på affärsetik, transparens och minimerad lokal miljöpåverkan.
- **Dialogmetoder och frekvens:** Löpande myndighetsrapportering, tillsynsbesök, proaktiv lagbevakning samt strukturerade omvärldsanalyser (PESTEL).
- **Strategiska åtgärder:** Kontinuerlig uppdatering av interna kemikalie- och avfallsrutiner, mediaträning för nyckelpersoner samt en transparent extern kommunikationsstrategi för att möta samhällets förväntningar.

HÅLLBARHETSANALYS OCH RAPPORTERING

Vi följer Rentokil Initial plc:s globala processer för hållbarhetsanalys. För detaljerad information om koncernens väsentlighetsanalys, riskhantering och strategiska fokus, hänvisar vi till [Rentokil Initial plc:s Årsläsa 2025](#) samt [Responsible Business Report 2025](#).

“ETT SVERIGE – FÖR EN
SÄKER OCH HÅLLBAR
FRAMTID”

HÅLLBARHETSSTRATEGI (ESRS 2)

Som beskrivits tidigare under avsnittet “Rentokil Initial Sverige” påbörjar vi 2026 vårt arbete med att utveckla och anta en långsiktig hållbarhetsstrategi. Vår vision är att denna strategi ska utgöra själva kärnan i vår affärsmodell och lägga fundamentet för vår strävan att vara det mest omtyckta och respekterade tjänsteföretaget på planeten – genom att alltid leverera The Right Way. Genom vår nya strategi, arbetar vi för att fullt ut integrera våra framtida hållbarhetsmål i den dagliga driften för både Rentokil och Ambius.

Arbetet med att utforma strategin utgår från koncernens globala ramverk för hållbarhet. Detta säkerställer att vi inte bara hanterar vår faktiska och potentiella påverkan på omvärlden, utan även de finansiella risker och möjligheter som klimatförändringar och regulatoriska krav medför. Genom att basera strategin på denna analys lägger vi också en solid grund för att vår nästa hållbarhetsredovisning ska upprättas i full överensstämmelse med CSRD.

För att strukturera vårt framtida arbete och möta de stränga kraven i CSRD, utvecklar vi våra mål och nyckeltal utifrån fyra strategiska pelare:

1. Klimat och Resurser *(Bevara vår planet)*

Vi har ett stort ansvar att minimera vårt ekologiska fotavtryck och driva branschens klimatomställning. Vårt målarbete framåt är vetenskapligt förankrat genom vårt kommande åtagande till Science Based Targets initiative (SBTi), med målet att nå nettonollutsläpp senast 2040. Som ett avgörande steg i denna process pågår just nu ett intensivt arbete med att sammanställa och kvalitetssäkra vår basdata. Vi följer en fastställd tidsplan för SBTi där ansökan skickas under oktober 2026, med målsättningen att certifiering erhålls under 2027.

- **Fossilfria transporter:** Vår största direkta klimatpåverkan (Scope 1) kommer från vår fordonsflotta. Vi fokuserar på datadriven ruttoptimering och ett mer effektivt resursutnyttjande genom hela fordonens livscykel.

- **Cirkulär ekonomi:** Vi minimerar avfall genom hela värdekedjan. Detta inkluderar ansvarsfull hantering av elektronikavfall från uppkopplade fällor och implementering av så kallade refurbishment stations för återanvändning av utrustning och material.

2. Smarta och giftfria Lösningar *(Rätt lösningar)*

Vår ambition är att erbjuda högkvalitativa tjänster som skyddar både människors hälsa och den biologiska mångfalden, med minimal miljöpåverkan.

- **Förebyggande och kemikaliefritt:** Vi prioriterar alltid proaktiva, digitala och mekaniska servicemetoder framför kemiska preparat.
- **Projekt NonTox:** Systematisk substitution av miljöfarliga kemikalier. Genom tillgång till global forskning och innovation fasar vi ut traditionella bekämpningsmedel (som Vikane) till förmån för genomgående beprövade, giftfria och innovativa tekniker, exempelvis värmebehandling. *(Läs mer om Projekt NonTox under avsnittet Resurser och cirkulär ekonomi).*



3. Attraktiv och säker arbetsplats (*skydda människor*)

Våra medarbetare är vår viktigaste tillgång. En trygg, säker och inkluderande arbetsmiljö är en förutsättning för att vi ska kunna leverera marknadsledande service och uppfylla de sociala rapporteringskraven inom CSRD.

- **Nollvision för olyckor:** Vi arbetar kompromisslöst för en skadefri arbetsplats genom ett aktivt och förebyggande arbetsmiljöarbete. Efter att ha haft mycket låga LTAR-mål under 2024 (0,25) och 2025 (0,36) är vi på god väg mot vår vision om en skadefri arbetsplats.
- **Utveckling och jämställdhet:** Vi investerar kontinuerligt i ledarskapsutveckling, bygger tydliga karriärtrappor och arbetar aktivt med att bryta mansdominansen hos Rentokil och kvinnodominansen hos Ambius genom inkluderande rekrytering och jämställdhet i ledande positioner.

4. Framtidens tjänsteleverantör (*hållbar värdekedja*)

Hållbarhet är ett centralt marknadskrav och en bärande del i vår framtida CSRD-rapportering avseende vår värdekedja. Vi tar ansvar för vårt indirekta avtryck (Scope 3) och ställer höga krav på både oss själva och våra partners.

- **Kvalitetssäkring och effektivitet:** Genom att ställa skarpare krav på kvalitetssäkring redan i upphandlingsfasen minskar vi antalet onödiga uttryckningar, vilket direkt bidrar till lägre utsläpp och högre kundnöjdhet.
- **Stärkt leverantörskontroll:** Vi har implementerat en strikt process för leverantörsuppföljning. Genom vår uppförandekod för leverantörer, årliga riskbedömningar och fysiska platsbesök säkerställer vi att våra partners lever upp till våra krav på miljöansvar, affärsetik och mänskliga rättigheter.

STYRNING OCH ANSVARSFULLT AGERANDE (ESRS G1)

Styrning och ansvarsfullt agerande utgör själva fundamentet i vår verksamhet. För att bygga långsiktigt förtroende hos våra kunder, medarbetare och samhället krävs inte bara högkvalitativa tjänster, utan också en transparent, etisk och ansvarsfull styrning i alla led. Inom ramen för vår integrerade strategi "Ett Sverige" har vi samlat vår operativa styrning för att säkerställa att både Rentokil och Ambius verkar under gemensamma, höga krav.

Vårt agerande styrs av koncernens globala ramverk, "The Right Way", vilket utgör vår etiska kompass. Det innebär att vi agerar ansvarsfullt, efterlever alla tillämpliga lagar och förordningar samt strävar efter att alltid möta eller överträffa förväntningarna hos våra intressenter. I takt med att vi förbereder oss för full efterlevnad av CSRD, utvecklar och formaliserar vi ständigt våra interna kontrollprocesser. Målet är tydligt: att skapa en organisation där hållbarhet och affärsmässighet går hand i hand, och där vårt ansvarstagande är verifierbart och transparent.



LEVERANTÖRSBEDÖMNING (ESRS G1, S2)

Vår nuvarande process för leverantörsbedömning är under revidering och utvecklas för att ytterligare stärka vårt systematiska arbete med bl.a. mänskliga rättigheter och miljöansvar i leverantörsledet. Inför 2027 vill vi implementera en mer strukturerad och riskbaserad process för Due Diligence, med tydligare kriterier för riskbedömning, uppföljning och åtgärder. Utvecklingen av processen syftar till att skapa en mer enhetlig och transparent bedömning av våra leverantörer samt säkerställa att våra resurser riktas mot de leverantörsrelationer och riskområden där behovet av fördjupad uppföljning är störst.

Vi bedömer systematiskt våra leverantörer utifrån bransch, geografisk närvaro och verksamhetens karaktär. Detta ger oss en tydlig bild av var vi behöver fördjupa samarbetet och dialogen.

Som en central del av processen ska våra leverantörer följa vår uppförandekod för leverantörer, som anger våra krav avseende bl.a. mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, arbetsmiljö och miljöansvar. Leverantörer som bedöms ha en förhöjd risknivå genomgår en fördjupad granskning som kan omfatta dokumentationskontroll, självutvärdering, dialog med leverantörens ansvariga samt fysiska platsbesök. Vid platsbesök verifieras hur leverantören i praktiken efterlever kraven i vår uppförandekod för leverantörer.

Om vi upptäcker brister upprättar vi en konkret handlingsplan tillsammans med leverantören. Vårt mål är alltid utveckling och förbättring, men vid allvarliga avvikelser är vi beredda att avsluta samarbetet.

Genom årlig uppföljning och transparent rapportering mäter vi våra framsteg, så att våra intressenter kan vara trygga med att vi tar ansvar för hela kedjan.

På så sätt skapar vi en levande granskningsprocess som bygger på verklig dialog och verifierbara resultat i fält.

PROCESS

1. Leverantörsregister och riskklassificering

Utvalda leverantörer omfattas av en initial riskbedömning. Bedömningen baseras bland annat på leverantörens förekomst av underleverantörer samt identifierade risker kopplade till mänskliga rättigheter, arbetsvillkor och miljö, geografiska placering, bransch, typ av tjänst/produkt, antal arbetstagare. Leverantörerna klassificeras därefter som låg, medel eller hög risk. Riskklassificeringen dokumenteras och uppdateras regelbundet.

2. Uppförandekod för leverantörer

Leverantörer ska acceptera och följa företagets uppförandekod för leverantörer. Koden tydliggör våra krav avseende bland annat mänskliga rättigheter, förbud mot tvångs- och barnarbete, arbetsmiljö, arbetstagares rättigheter, diskriminering, löne- och anställningsvillkor, miljöansvar m.m.

Efterlevnad av vår uppförandekod för leverantörer är en del av vår leverantörsbedömning och utgör även grund för uppföljning av identifierade risker.



3. Due Diligence och fördjupad granskning

Leverantörer med förhöjd risk genomgår en fördjupad due diligence-process. **Den kan omfatta:**

- självutvärdering och dokumentationskontroll
- kontroll av relevanta policyer och rutiner
- uppföljning av identifierade riskområden
- dialog med leverantörens ansvariga
- granskning av underleverantörsled där det är relevant
- fysiska platsbesök hos utvalda leverantörer

Vid platsbesök kontrolleras bland annat arbetsförhållanden, arbetsmiljö, arbetstids- och anställningsförhållanden samt hur leverantören arbetar praktiskt med mänskliga rättigheter och miljöansvar.

4. Identifierade avvikelser och åtgärdsplaner

Om granskningen identifierar brister dokumenteras dessa och leverantören får, beroende på allvarlighetsgrad, ta fram en åtgärdsplan med tydliga aktiviteter och tidsfrister. Åtgärderna följs upp och verifieras.

Vid allvarliga eller upprepade överträdelser kan ytterligare åtgärder vidtas, inklusive krav på omedelbar korrigerande eller, i sista hand, omprövning av leverantörsrelationen.

5. Uppföljning och rapportering

Resultaten av leverantörsgranskningarna sammanställs årligen. Vi följer bland annat upp:

- antal leverantörer som omfattas av riskbedömning,
- antal leverantörer som genomgått fördjupad granskning,
- antal genomförda fysiska platsbesök,
- antal identifierade avvikelser/risker,
- vilka åtgärder som vidtagits,
- antal avvikelser som har stängts, samt
- eventuella kvarstående högriskområden.

AFFÄRSETIK OCH REGELEFTERLEVNAD (ESRS G1)

Att driva affärer med hög etisk kompass är avgörande för vårt förtroende. För att möta CSRD-kraven redovisar vi här hur vi aktivt arbetar med regelefterlevnad, antikorrupktion och ansvar i leverantörsledet.

Formella policyer mot korrupktion och mutor

Inom "Ett Sverige" råder nolltolerans mot korrupktion och mutor. Det utgör fundamentet i vår företagskultur över samtliga affärsområden.

Vår centrala uppförandekod, Code of Conduct, samt vår specifika policy för antikorrupktion och mutor fastställer strikta, formella regler för hur vi interagerar med såväl privata kunder som offentliga aktörer i upphandlingsprocesser. Policyn definierar tydliga gränsvärden för gåvor, representation och gästfrihet, och kräver att alla potentiella intressekonflikter omedelbart registreras och hanteras centralt.

Utbildning och förankring för medarbetare och chefer

För att säkerställa att våra policyer efterlevs i den dagliga driften, genomgår samtliga chefer och medarbetare inom Rentokil och Ambius regelbundna, obligatoriska utbildningar i affärsetik. Under 2025 har vi drivit följande insatser:

- **Nyanställda:** Genomgår en obligatorisk introduktionsmodul via vår globala utbildningsplattform U+ som täcker uppförandekoden, mutlagstiftning och antikorrupktion i direkt anslutning till anställningens start.
- **Chefer och nyckelpersoner:** Genomgår fördjupade, interaktiva scenarioutbildningar med fokus på riskmiljöer såsom offentlig upphandling, leverantörsbedömningar samt hur man agerar vid misstänkta incidenter.
- **Löpande förankring:** Obligatoriska, årliga uppdateringstester krävs för alla medarbetare för att upprätthålla en hög medvetenhet kring etiska dilemman i vardagen.



VISSELBLÅSARSYSTEMET – SPEAK UP

Vårt globala men lokalt förankrade visseblåsarsystem, Speak Up, har under 2025 varit tillgängligt dygnet runt för alla medarbetare inom både Rentokil och Ambius i Sverige, samt för externa partners och leverantörer.



“EN TRANSPARENT OCH TRYGG FÖRETAGSKULTUR BYGGER PÅ ATT AVVIKELSER OCH MISSFÖRHÅLLANDEN KAN RAPPORTERAS UTAN RÄDSLÄ FÖR REPRESSALIER”

- **Oberoende plattform:** vårt visseblåsarsystem (Speak Up) drifas av en extern, oberoende tredjepartsleverantör vilket garanterar att IP-adresser, metadata och digitala spår inte kan spåras internt.
 - **Säkrad anonymitet:** Den som rapporterar kan välja att vara helt anonym genom hela processen. Kommunikationen sker via ett unikt krypterat ärendenummer där den anonyma visseblåsaren säkert kan svara på följdfrågor från utredarna.
 - **Skydd mot repressalier:** I full överensstämmelse med gällande visseblåsarlagstiftning garanteras ett absolut skydd. Inga repressalier, bestraffningar eller negativa konsekvenser tolereras mot en individ som rapporterar en misstanke i god tro.
2. **Utredningsfas:** Om anmälan bedöms vara substantiell inleds en objektiv och konfidentiell utredning. Vid behov samverkar centrala utredare med externa, oberoende revisorer eller jurister för att säkerställa absolut opartiskhet. Den lokala ledningen för Rentokil och Ambius i Sverige involveras endast i den mån det inte föreligger en intressekonflikt.
 3. **Åtgärder och eskalering:** Om utredningen visar på brott mot våra policyer eller gällande lagstiftning vidtas omedelbara korrigerande åtgärder. Dessa spänner från arbetsrättsliga påföljder (såsom skriftliga varningar eller uppsägning) till polisanmälan och omedelbart avslut av leverantörsavtal.

Riskhantering i leveranskedjan

Vårt etiska ansvar sträcker sig utanför vår egen organisation. Inom ramen för vår framtida CSRD-rapportering avseende den hållbara värdekedjan (Scope 3) genomför vi under 2025 systematiska riskbedömningar av våra leverantörer.

Genom vår strikta **uppförandekod för leverantörer** förbinder sig alla partners till Rentokil och Ambius i Sverige och intygar att de upprätthåller samma höga etiska standarder som vi själva gör gällande anti-korruption, mänskliga rättigheter och miljöansvar. Misstänkta etiska avvikelser hos en leverantör utreds med samma stringens som interna incidenter, där vårt visseblåsarsystem (Speak Up) fungerar som den officiella rapporteringskanalen även för externa parter.

Incidenthantering och utredningsprocess

När en anmälan inkommer via vårt visseblåsarsystem (Speak Up) följer vi en strikt, konfidentiell och formell utredningsprocedur:

1. **Mottagande och initial bedömning:** Ärendet tas emot av en opartisk, central utredningsgrupp (Compliance Committee). En första bedömning görs inom 72 timmar för att avgöra om ärendet faller under ramverket för vårt visseblåsarsystem (Speak Up).

Inledning

Hållbarhetsstyrning

Miljöansvar

Resurser cirk.eko

Socialt ansvar

Kund och samhälle

Framtidsplaner

BRONZE | Top 35%

ecovadis

Sustainability Rating

OCT 2025

ECOVADIS (ESRS G1)

EcoVadis hållbarhetsbedömning (*EcoVadis Sustainability Assessment*) är ett omfattande ramverk som utvärderar hur väl ett företag integrerar miljömässiga, sociala och etiska principer i sin verksamhet. I stället för ett enskilt dokument resulterar bedömningen i ett styrkort (scorecard) som utvärderar prestandan utifrån 21 indikatorer fördelade på fyra kärnområden: miljö, arbetsrätt och mänskliga rättigheter, etik samt hållbar upphandling.

EcoVadis-bedömningen kräver att organisationer redovisar icke-finansiella hållbarhetsdata, vilket vi använder för att jämföra, validera och kontinuerligt förbättra vårt hållbarhetsarbete och ansvarsfulla företagande.

Viktiga framsteg inom hållbarhet som driver våra resultat:

- **Miljöpåverkan:** Åtaganden att minska utsläpp och optimera resursanvändningen, inklusive elektrifiering av fordonsflottan och en övergång till 100 % förnybar energi för tillämpliga anläggningar.
- **Hållbar upphandling:** Utvärdering av leverantörskedjan för att säkerställa att leverantörer uppfyller stränga miljömässiga och etiska riktlinjer.
- **Tredjepartsvalidering och utmärkelser:** EcoVadis-utvärderingen fungerar som en globalt erkänd kvalitetsstämpel som ger våra samarbetspartners trygghet. På global nivå innehar Rentokil Initial Group en Silver Rating (vilket placerar koncernen bland de topp 15 % bästa företagen).

För vår lokala verksamhet i Sverige avancerade vi under 2025 och tilldelades en bronsmedalj (*Bronze Sustainability Rating*). Det placerar oss i topp 35% av alla utvärderade bolag, ett kvitto på vårt målinriktade hållbarhetsarbete på den svenska marknaden.



MILJÖANSVAR (ESRS E1, E2, E5)

Miljöansvar är centralt för Rentokil Initial Sveriges långsiktiga värdeskapande. Genom att integrera miljöhänsyn i vår kärnverksamhet kombinerar vi proaktiva, giftfria tjänster med en pågående omställning av vår fordonsflotta. Genom dessa insatser minskar vi vårt klimatavtryck och främjar en hållbar utveckling för både människor och miljö.

KLIMATOMSTÄLLNING

FORDONSPARK OCH RUTTOPTIMERING

Vår fordonspark är en viktig del av vårt löpande hållbarhetsarbete. Vår fordonsflotta är redan idag väl positionerad för övergången till fossilfri drift. Majoriteten av personbilarna är eldrivna och samtliga driftfordon kan köras på HVO100, vilket ger oss flexibilitet att successivt minska vårt beroende av fossila drivmedel. Vi allokerar årligen en fastställd andel av vårt investeringsutrymme till elektrifiering av fordonsflottan, vilket är den centrala drivaktören i vår Transition Plan för att nå nettonoll 2040. En konkret miljövinst för vår största direkta klimatpåverkan är den fortsatta omställningen av vår fordonsflotta, där vi har accelererat inköpen av nya elbilar nationellt. Vi följer kontinuerligt utvecklingen inom elektrifiering, laddinfrastruktur och fordonsteknik och justerar våra mål och åtgärder i takt med att förutsättningarna på marknaden utvecklas.

Vårt lokala mål är att ha en **100 procent elektrifierad fordonsflotta senast 2035**, vilket är ett mer ambitiöst mål än koncernens övergripande Net Zero 2040-mål. Som ett viktigt steg i denna omställning genomför vi tillsammans med vår långvariga Toyota-partner, Europeiska Motor i Rissne, en omfattande förnyelse av personbilsflottan. Målsättningen är att majoriteten av

personbilar ska vara eldrivna under perioden 2026–2027, där förutsättningarna för laddning och faktisk användning beaktas vid val av fordon.

Vi vill samtidigt se över våra rutiner för tilldelning av tjänste- och förmånsbilar. Vid val av fordon ska en noggrann bedömning göras av det faktiska behovet, bland annat avseende körsträcka och behov av "Long range"-fordon. Detta innebär att rätt fordon ska väljas för rätt användningsområde och att Long Range-fordon inte väljs när en Standard Range-modell uppfyller behovet. På så sätt kan vi kombinera elektrifiering med ett effektivt resursutnyttjande.

En viktig del av vårt arbete handlar även om att förlänga livslängden på befintliga fordon när det är miljömässigt och tekniskt motiverat. Vi har tidigare ändrat vår policy för leasingavtal och valt att förlänga användningen av fordon som är i gott tekniskt skick, i stället för att rutinmässigt ersätta dem efter den ursprungliga leasingperioden, som de flesta stora bolag gör. För hundratals fordon har leasingperioden därmed förlängts från tre till fem år och i vissa fall upp till sju år. Vi utvärderar nu möjligheten att, när det är lämpligt, förlänga användningstiden ytterligare ett till två år. Genom

Inledning

Hållbarhetsstyrning

Miljöansvar

Resurser cirk.eko

Socialt ansvar

Kund och samhälle

Framtidsplaner



detta vill vi bidra till minskat behov av nyproduktion av fordon och därmed även den miljöpåverkan som följer av tillverkning, transporter och materialanvändning.

För att minska utsläpp och resursförbrukning arbetar vi även aktivt med körbeteende och ruttoptimering. Vi följer upp bland annat kör-mönster och tomgångskörning för att identifiera och minska onödig bränsleförbrukning. Ett mer effektivt körsätt bidrar samtidigt till minskat slitage på fordonen och därmed färre service- och reparationsbehov samt minskad förbrukning av exempelvis däck och andra reservdelar.

Ruttplanering och samordning av transporter är ytterligare områden där vi arbetar för att minska antalet onödiga körda kilometer. Genom att planera körningar effektivt, samordna uppdrag och använda rätt fordon för rätt behov kan vi minska både klimatpåverkan och våra operativa kostnader.

Vi följer löpande upp antal körda mil, drivmedelsförbrukning, andelen fossilfria fordon och utvecklingen mot vårt elektrifieringsmål. Uppföljningen ger oss underlag för att identifiera ytterligare åtgärder och säkerställa att fordonsflottan utvecklas i linje med vårt mål om 100 procent elektrifiering senast 2035.

Effektivare fordonsflotta och minskad bränsleförbrukning

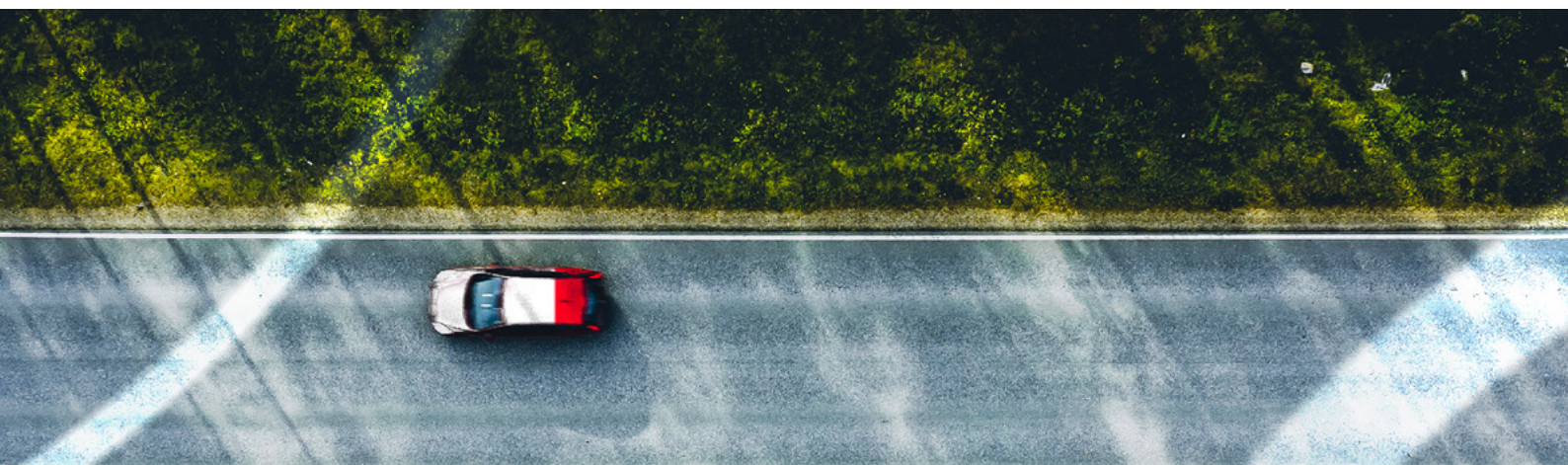
Som en del av vår klimatomställning har vi under 2025 fortsatt att effektivisera vår fordonsflotta. Antalet fordon har minskat samtidigt som den totala körsträckan i tjänst har ökat jämfört med föregående år. Det innebär att vi har kunnat köra fler kilometer med färre fordon, vilket tyder på ett effektivare nyttjande av fordonsflottan och våra befintliga resurser.

Samtidigt har den genomsnittliga bränsleförbrukningen minskat. Vi har därmed kunnat öka användningen av våra fordon utan att bränsleförbrukningen har ökat i motsvarande grad.

Den förbättrade bränsleeffektiviteten innebär att vi förväntar oss spara omkring 100 000 liter bränsle jämfört med föregående år. Det motsvarar, som en uppskattning baserad på diesel, cirka 366 ton CO₂e som inte behöver släppas ut.

Även tomgångskörningen har utvecklats positivt och minskat med omkring 11 procent jämfört med föregående år. Minskad tomgångskörning bidrar inte bara till lägre bränsleförbrukning och minskad klimatpåverkan, utan även till mindre slitage på fordonen och lägre behov av underhåll, service och reparationer.

Utvecklingen är ett resultat av vårt kontinuerliga arbete med energieffektivare fordon, elektrifiering och ett mer medvetet körbeteende. Genom att kombinera tekniska förbättringar med förändrade körvanor, minskad tomgångskörning och ett effektivare nyttjande av fordonsflottan kan vi successivt minska vår klimatpåverkan samtidigt som vi använder våra resurser mer optimalt.





SAMLOKALISERING

Som en del av vårt hållbarhetsarbete ser vi över möjligheterna att samlokalisera kontor där geografiska förutsättningar och verksamhetens behov gör detta möjligt, utan att det påverkar den dagliga driften eller vår förmåga att ge kunder och medarbetare god service.

Genom att nyttja gemensamma lokaler där det är lämpligt kan vi minska vår resurs- och energianvändning samt begränsa utsläpp kopplade till våra lokaler och verksamhet. På så sätt bidrar samlokalisering till vårt långsiktiga arbete med att minska vår miljöpåverkan och värna om – och bevara – vår planet.





SBTi ÅTAGANDEN OCH MÅL

För att säkerställa att vår klimatomställning vilar på en vetenskaplig grund har vi valt att ansluta oss till Science Based Targets initiative (SBTi). SBTi är ett globalt samarbete mellan CDP, FN:s Global Compact, World Resources Institute (WRI) och Världsnaturfonden (WWF). Initiativets syfte är att hjälpa företag att sätta upp vetenskapligt baserade klimatmål som ligger i linje med vad den senaste klimatforskningen kräver för att klara Parisavtalets mål – att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 °C. I enlighet med SBTi:s rekommendationer sätter vi 2030 som mållår för våra kortsiktiga mål (near-term) och siktar på att nå nettonollutsläpp (net zero) senast 2040.

Varför gör vi detta? Att sätta vetenskapliga mål handlar om att gå från ambition till konkret handling med full transparens. Genom att anpassa våra mål efter SBTi:s strikta kriterier säkerställer vi att våra utsläppsminskningar är mätbara, trovärdiga och gör faktisk skillnad. Detta stärker vår konkurrenskraft, framtidssäkrar vår affärsmodell mot skärpta regulatoriska krav (såsom CSRD) och möter de höga hållbarhetskrav som våra kunder, medarbetare och investerare ställer på oss idag.

Vår tidslinje mot certifiering Under det kommande året accelererar vi vårt datainsamlings- och valideringsarbete för hela vår värdekedja. I oktober 2026 kommer vi officiellt att ladda upp våra specifika utsläppsmål till SBTi för granskning. Vår målsättning är att erhålla den officiella certifieringen inför 2027, vilket blir startskottet för nästa kapitel i vår resa mot nettonollutsläpp senast 2040. Läs mer om våra tankar runt framtiden med SBTi senare i rapporten.

År/Period	Fokusområde	Koppling till basår 2024
2024	Basår	Fastställande av baseline för utsläpp och hållbarhetsparametrar.
2025	Rapportår	Första året med full rapportering mot 2024-data.
2026	Strategisk milstolpe	SBTi-ansökan (oktober); CSRD-förberedelser för full värdekedja (Scope 3).
2030	Mållår: Near-term	Uppfyllande av kortsiktiga vetenskapligt baserade utsläppsminskningmål.
2040	Mållår: Net zero	Uppnått mål om nettonollutsläpp i hela värdekedjan.



RESURSER OCH CIRKULÄR EKONOMI

Vår resa mot miljövänliga metoder (ESRS E2, E5) (ESRS E5)

Vägen mot en hållbar och giftfri skadedjurskontroll

Som en ledande aktör inom skadedjurskontroll har vi ett stort miljöansvar. Genom vårt initiativ Projekt NonTox driver vi en systematisk omställning från traditionell kemikalieanvändning till hållbara, smarta och giftfria metoder. Vårt mål är att skydda människors hälsa och miljö utan att kompromissa med effektiviteten i våra saneringar.

Innovation och digital övervakning med Pest Connect

För att driva utvecklingen framåt har vi lanserat vårt egna varumärke, Pest Connect. Genom innovativa produkter och banbrytande teknik tar vi skadedjurskontrollen in i framtiden. Pest Connect ger oss tillgång till avancerad digital övervakning, vilket gör att vi kan jobba betydligt smartare och mer proaktivt än någonsin tidigare.

Smarta sensorer och uppkopplade enheter ger oss realtidsdata dygnet runt. Det innebär att vi kan upptäcka aktivitet och sätta in rätt åtgärder exakt när och där de behövs – ofta innan kunden ens hunnit märka av problemet. Detta datadrivna arbetssätt minskar onödiga transporter och insatser, säkerställer en högre effektivitet och är en avgörande pusselbit i vår övergång till giftfria lösningar.



Rådgivning och förebyggande arbete i fokus

Vi är övertygade om att den mest hållbara saneringen är den som aldrig behöver utföras. Vi fortsätter att fokusera på mer tid hos kunden vid varje besök för att genomföra grundliga inspektioner och identifiera grundorsaken till skadedjursproblematiken. Genom att ge skräddarsydda råd om förebyggande åtgärder – från städrutiner och avfallshantering till hur byggnader kan tätas och hur utomhusytor bör arrangeras – hjälper vi våra kunder att motverka problemen innan de uppstår.

Branschsamverkan för ett gemensamt ansvar

För att skapa verklig förändring krävs samarbete över både företags- och landsgränser. Vi är djupt engagerade i framttagandet och utvecklingen av såväl den svenska som den nordiska branschorganisationen. Syftet med detta engagemang är att främja kunskapsutbyte kring hanteringen av nya arter, dela och analysera statistik över skadedjurssaneringar och gemensamt driva branschen mot en mer hållbar framtid.

Vårt aktiva branscharbete är också en viktig plattform för att främja och stärka samarbetet med berörda myndigheter, i Norden såväl som internationellt. Genom att utbyta "best practices" kan vi ta ett gemensamt ansvar och sätta en högre, mer hållbar standard för hela branschen. Genom Projekt NonTox och Pest Connect visar vi att det är fullt möjligt att kombinera hög kvalitet och trygghet för kunden med ett kompromisslöst ansvar för vår miljö.

PROJEKT NONTOX (ESRS E2, E5)

Värme mot husbock

Framtidens saneringsmetod mot virkesförstörande insekter i byggnadskonstruktion:

Giftfri värmebehandling som premiumtjänst

Att upptäcka till exempel husbock är ett mardrömsscenario för varje husägare. Då angrepp kan orsaka omfattande skador på bärande konstruktioner krävs snabba och professionella insatser. Medan traditionella metoder som gasning och kemisk bekämpning länge varit standard, växer nu behovet av hållbara alternativ. Som svar på detta introduceras nu värmebehandling – en effektiv och giftfri metod för framtidens skadedjursbekämpning.

En innovativ och giftfri metod

Värmebehandling innebär att angripet konstruktionsvirke, som på till exempel vindar, hettas upp till över 55°C. Genom att nå denna temperatur i hela konstruktionen elimineras de virkesförstörande insekterna i alla sina utvecklingsstadier. Detta utgör ett kraftfullt alternativ till de traditionella metoder som kräver kemikalier eller fullständig evakuering av byggnader.

För att genomföra behandlingen krävs en specifik uppsättning utrustning och noggrann logistik, utförlig risk- och behovsanalys samt utbildad personal med kompetens för genomförande och övervakning av värmebehandlingen.

Strategiska möjligheter för framtiden

“Att satsa på denna teknik innebär mer än bara en ny saneringsmetod; det är en strategisk affärsmöjlighet”

Genom att implementera värmebehandling kan företaget positionera sig som en innovativ och miljömedveten ledare.

I en tid där hållbarhet värderas allt högre, kan övergången till giftfri värmebehandling bli en viktig differentiator som stärker varumärket och skapar en långsiktigt lönsam intäktsström.

Idag ett verktyg i vår verktygslåda

Efter utförd test i full skala, och påföljande utvärdering, så är nu metoden värmebehandling mot virkesförstörande insekter en del i Rentokil Sveriges växande utbud av NonTox-saneringsmetoder.



“Som kundtjänstmedarbetare handlar min vardag ofta om att lösa problem snabbt och smidigt för våra kunder. Men det handlar också om hur vi i varje enskilt samtal kan ta ansvar för miljön, minska vår klimatpåverkan och värna den biologiska mångfalden”

FRÅN DET FÖRSTA SAMTALET TILL EN GIFTFRI LÖSNING- MÖT RÖSTEN SOM GÖR SKILLNAD

Hållbar omställning handlar inte bara om teknik i fält – det börjar långt innan tekniken kliver in genom dörren. För att lyckas med Projekt NonTox krävs en expertis som vågar utmana invanda föreställningar och guida kunden mot rätt val redan vid första kontakten. Vi träffar Denise, som sitter i frontlinjen på vår kundtjänst. Hon ger oss ett exempel på hur hon vägleder våra kunder till giftfria lösningar och varför det samtalet är startskottet på hela vårt hållbarhetsarbete.



Nyligen fick jag ett samtal från en husägare som upptäckt getingar vid sin carport. Eftersom boet satt under tegelpannorna fanns en tanke hos kunden att vi kanske behövde riva upp taket för att komma åt det. Men rivning ingår inte i försäkringen, och det finns betydligt enklare, giftfria alternativ att testa först.

Jag föreslog därför en **getingfälla** – en smidig och miljövänlig lösning på problemet.

Kunden var positiv till fällan, men uttryckte en viktig oro: Vad händer om nyttiga insekter, som bin, också dras till den? Det var en bra och högst relevant fråga. Jag tipsade kunden om att tillsätta en skvätt ättika i betet. Bina skräms bort av ättiksdoften, medan getingarna inte alls är lika kinkiga utan

lockas till fällan ändå. På så sätt får vi en riktad bekämpning utan att skada de pollinatörer som är så viktiga för vår natur.

“Att bekämpa skadedjur behöver inte betyda giftiga preparat eller att vi slår ut nyttiga insekter. “

Med giftfria metoder och rätt rådgivning kan vi skydda både husägarens lugn och den biologiska mångfalden. Samtalet visar hur vi i kundtjänst praktiserar skadedjursbekämpning med hållbara metoder. Genom att skicka en fälla med posten istället för att per automatik boka ett fysiskt besök, blev det dessutom en direkt vinst för klimatet:

- Sparade mil för våra tekniker.
- Minskade koldioxidutsläpp från transporter.
- Effektiv resurshantering utan onödig påverkan på husets struktur.

Det är genom denna typ av avvägningar i det dagliga arbetet i kundtjänst som hållbarhet blir en naturlig del av verksamheten.



KEMIKALIEHANTERING

Systematisk substitution och skydd av pollinatörer

En hörnsten i **Projekt NonTox** är vårt kontinuerliga arbete med att fasa ut farliga kemikalier och biocider. Vi ser systematiskt över vår produktportfölj och tillämpar substitutionsprincipen för att hitta mer hållbara bekämpningsmedel och arbetssätt. Ett viktigt framsteg inom detta arbete är att vi systematiskt har fasat ut produkter som visat sig vara skadliga för pollinerande insekter. Genom dessa åtgärder minskar vi kraftigt risken för skada på den biologiska mångfalden och tar ett aktivt ansvar för att skydda livsviktiga pollinatörer.

Implementering av nya, skonsamma metoder
Vi har framgångsrikt implementerat förnyade, giftfria och skonsamma metoder för flera av våra

vanligaste tjänster, vilket är ett direkt resultat av vår kemikaliehantering:

- **Väggglöss:** Övergång till mekaniska och termiska behandlingsmetoder som effektivt eliminerar väggglöss i alla livsstadier med minskade kemikalier.
- **Husbocksangrepp:** Utveckling av nya och mer precisa behandlingsmetoder för träskadeinsekter som minimerar spridning av toxiner i boendemiljöer.
- **Gnagare:** En omfattande övergång från rodenticider (råttgift) till smarta, mekaniska lösningar. Genom att använda flerfångstfällor kopplade till digital övervakning kan vi arbeta betydligt smartare, mer proaktivt och effektivt. Det eliminerar riskerna för sekundärförgiftning av rovdjur och husdjur.

Våra nyckeltal för kemikaliehantering:

Under **2025** har Rentokil genererat **2701 kg** avfall i form av bekämpningsmedel. Det är en minskning med **14,5%** jämfört med föregående år.

2024 - 3158 kg

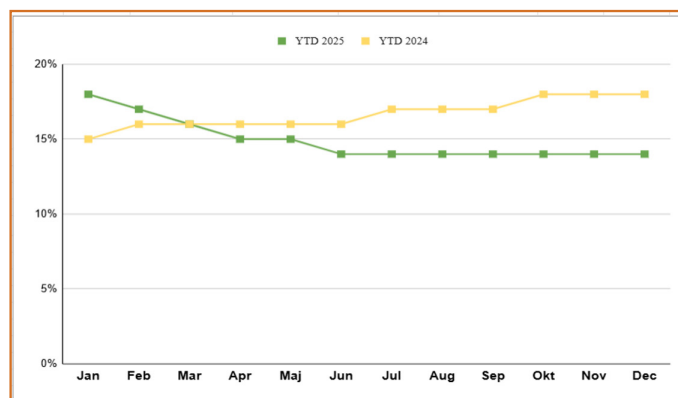
2025 - 2701 kg

Minskning med 14,5%

Av den totala mängden arbeten som Rentokil har gjort för mus och råtta som har utförts under **2025** har vi rapporterat rodenticider på **14%**, att jämföra med **18%** föregående år.

2024 - 18%

2025 - 14%



Inledning

Hållbarhetstyrning

Miljöansvar

Resurser cirk.eko

Socialt ansvar

Kund och samhälle

Framtidsplaner



PRODUKTUTVECKLING (ESRS E5)

Sanering vägglus-projektet, uppföljning

Ny nationell rutin för hållbar vägglössanering

I linje med vår strategi för proaktiv kemikaliesubstitution har vi rullat ut en helt ny arbetsmetodik över hela landet. Syftet är att fasa ut traditionella biocider och öka tryggheten för både medarbetare och kunder.

Arbetssätt

Den nya rutinen innebär ett skifte i hur vi prioriterar vår insats. Genom att investera mer tid hos kunden i det initiala skedet kan vi arbeta mer noggrant och systematiskt. Vi prioriterar numera mekaniska och fysikaliska saneringsmetoder (exempelvis värme, kyla och ånga) i första hand. Resultatet är ett kraftigt minskat behov av kemikalier och bekämpningsmedel.

Trygghet i fokus

Att substituera och fasa ut kemikalier bidrar direkt till en säkrare miljö för alla inblandade:

Våra medarbetare

Minskad hantering av biocider sänker den totala exponeringsrisken för våra tekniker på fältet. För de moment som fortfarande kräver kemikalier ställer vi strikta krav på personlig skyddsutrustning (PPE) och säkerställer kontinuerlig utbildning för säker hantering och riskbedömning.

Boende och kunder

Kundens hälsa är i centrum. Efter varje avslutad sanering säkerställer våra tekniker, genom noggranna säkerhetsrutiner och tydlig kommunikation med de boende, att inomhusmiljön är hundra procent säker att återvända till.

Vägen framåt

För att driva arbetet framåt har vi integrerat principerna från Projekt NonTox i vår långsiktiga strategi. Eftersom vi nu arbetar utifrån den nya nationella rutinen, har vi etablerat processer för att löpande dokumentera våra metodval.

Vår övergripande målsättning är tydlig: Vi ska kontinuerligt öka andelen helt giftfria vägglössaneringar och systematiskt minska den totala förbrukningen av traditionella biocider per utfört uppdrag, utan att någonsin kompromissa med slutresultatet.



Ambius Ecoline

För att svara upp mot våra intressenters krav på hållbarhet har vi utvecklat Ambius Ecoline. Konceptet är resultatet av en dedikerad produktutvecklingsprocess där målet är att minimera miljöpåverkan genom hela livscykeln, utan att kompromissa med den biofiliska designens positiva effekter på människors välmående. Arbetet fokuserar på tre kärnområden som stödjer vår cirkulära strategi:

- **Cirkulära material:** Användning av kärl tillverkade av återvunnet material, designade för lång livslängd och framtida återvinning.
- **Ansvarsfull sourcing:** Växter som uteslutande kommer från miljöcertifierade odlare med höga krav på resursförbrukning och arbetsvillkor.
- **Minimerat avfall:** En cirkulär servicemodell där vi genom växtgaranti och återbruk säkerställer resurseffektivitet.

Genom att erbjuda Ambius Ecoline hjälper vi våra kunder att skapa attraktiva, gröna arbetsplatser som linjerar med deras egna hållbarhetsmål, samtidigt som vi tar ett konkret steg i vår gemensamma resa mot The Right Way och en cirkulär ekonomi.

Ambius växtyror

Som en del av vår cirkulära strategi genomför vi årligen växtyror vid våra kontor och lager runt om i landet. Detta initiativ är en central åtgärd för att förlänga produkters livslängd och minimera svinn i enlighet med avfallshierarkin. Istället för att kassera material som inte längre ingår i våra aktiva kundtjänster, erbjuds kunder och allmänhet möjligheten att förvärva växter och kärl till förmånliga priser. Initiativet bidrar direkt till vår cirkulära ekonomi och säkerställer att vi tar fullt ansvar för våra produkters livscykel, från inköp till återbruk.



HALVERA MATSVINNET!

Vårt digitala verktyg för svinnhantering är ett avgörande stöd för våra kunder, främst inom grundskolan, för att identifiera svinnmönster och vidta riktade åtgärder i den dagliga driften.

Cirkulär resurshantering via app

Lösningen är lättillgänglig via en app. Genom att dagligen registrera matsvinnet, uppdelat på olika fraktioner, skapas ett kontinuerligt beslutsunderlag. Denna insikt gör det möjligt för verksamheten att identifiera mönster över tid och vidta exakta åtgärder, vilket är en förutsättning för att minska avfallsmängder och arbeta i linje med standarden för cirkulär ekonomi.

Resultat och måluppföljning

Det totala matsvinnet minskade med 12,3 % under 2025, vilket motsvarar cirka 20 ton. Detta är ett kvitto på framgångsrikt arbete där fler enheter nu dokumenterar sitt svinn systematiskt. Särskilt anmärkningsvärt är att tallrikssvinnet, den fraktion som tidigare stod för störst del, har minskat med 35 %. Dessa nyckeltal är centrala för att följa upp utvecklingen år för år gällande matavfallsmängder och resursanvändning. Reduktionen innebär inte bara minskade kostnader för våra kunder, utan säkerställer att ätbar mat tas tillvara i stället för att bli avfall. Vi arbetar aktivt mot det globala målet att halvera matsvinnet till 2030 och fortsätter att stötta våra kunder i att nå denna målsättning genom datadrivna insikter.



SOCIALT ANSVAR

(ESRS S1)



Inledning

Hållbarhetstyrning

Miljöansvar

Resurser cirk.eko

Socialt ansvar

Kund och samhälle

Framtdsplaner

ATTRAKTIV ARBETSPLATS

Under 2025 genomförde vi medarbetarundersökningen "Gör din röst hörd" för att fånga upp värdefulla insikter om ledarskap och arbetsmiljö. Resultaten har format vår gemensamma strategi Ett Sverige. Samtidigt har vi förtydligat våra rollbeskrivningar för att underlätta kompetensutveckling och rekrytering.



Fokus på ledarskap

Vi skapar nu bättre förutsättningar för våra chefer att öka sitt engagemang och leda i samma riktning. Under hösten 2026 ligger ledningens primära fokus på att stärka våra ledare, bygga en starkare lagkänsla och sprida detta engagemang vidare i hela landet.

Kommunikation för ökad delaktighet

Medarbetarundersökningen visade på behov av förbättrad kommunikation. Vi byter nu riktning för att skapa en mer engagerad och deltagande organisation. Vi tar fram en målgruppsanpassad kommunikationsstrategi med tydliga kanaler för olika typer av information, vilket är en nyckel för att arbeta enhetligt och öka drivkraften.

Trygghet och psykisk arbetsmiljö

Att vara en attraktiv arbetsplats handlar om att ta hand om våra medarbetare. Då vår vardag innebär dagliga kundmöten som kan vara psykiskt påfrestande, arbetar vi aktivt med att främja en god psykisk arbetsmiljö. Vi kartlägger förekomsten av hot och våld vid kundbesök och telefonkontakt, och säkerställer att våra medarbetare får rätt fortbildning och tydliga ramar för hur de får agera i sin yrkesutövning kopplat till detta.

Säkerhet som gemensam grund

Under 2025 har vi lagt en viktig grund genom att systematiskt öka medvetenheten kring säkerhet i hela organisationen. Vi har fokuserat på att informera och utbilda både chefer och medarbetare om vikten av att rapportera tillbud och avvikelser, då detta är den enskilt viktigaste källan till att kunna arbeta proaktivt. Trots att vi ser att rapporteringskulturen har börjat växa fram, är vi ödmjuka inför att arbetet med att implementera våra rutiner i vardagen är en pågående process.

För 2026 är målet att växla upp från medvetandegörande till en mer kraftfull implementering. Vi är övertygade om att nyckeln till förändring börjar i ledarskapet; för att nå en nollvision krävs att vi stärker vår kultur kring "Safety First" i alla led. Det innebär att vi vill skapa en miljö där det inte bara är tillåtet, utan uppmuntrat, att våga stoppa arbeten och lyfta risker innan något inträffar. För att detta ska ge verklig effekt krävs en tydligare strategi som gör säkerhetsarbetet till en integrerad del av vår operativa vardag.

Under hösten 2026 kommer vi därför att lägga stort fokus på hur vi formar vår gemensamma arbetsplats, både internt och externt. Detta innefattar riktade insatser för att stärka våra chefers närvaro, höja kompetensen kring riskhantering och arbeta enhetligt för att säkerställa att säkerhetstänket genomsyrar hela vår organisation.



**"Alla ska komma hem
oskadda från arbetet"**

Inledning

Hållbarhetstyrning

Miljöansvar

Resurser cirk.eko

Socialt ansvar

Kund och samhälle

Framtidsplaner



OLYMPIADEN – TILLSAMMANS FÖR ENGAGEMANG OCH GEMENSKAP

På Rentokil är våra medarbetare vår viktigaste tillgång. För att ständigt stärka motivationen, lagandan och det interna samarbetet driver vi sedan många år tillbaka vår populära säljtävling **OLYMPIADEN**. Tävlingen pågår under både vår och höst, där teknikerna tävlar genom att generera försäljning och värdefulla leads.

Förutom äran att koras till "Olympisk mästare" innebär vinsten en plats på våra mycket uppskattade vinnarresor – en skidresa till Sälen på våren och en varierande destination på hösten. Eftersom våra medarbetare till vardags är spridda över hela landet är resorna ett utmärkt tillfälle att knyta kontakter och bygga starka relationer över regiongränserna. Resorna genomförs tillsammans med vårt systerbolag Ambius, vilket skapar värdefull synergi och enhetlighet mellan bolagen. Olympiaden är ett stolt exempel på hur vi förenar affärsdriv med social hållbarhet och stark företagskultur.

FRAMTIDENS TALANGER

Att öppna dörren till arbetsmarknaden för unga och nya talanger är en av våra viktigaste prioriteringar inom social hållbarhet. Genom strukturerade ingångar skapar vi en trygg bro från utbildning till yrkesliv – samtidigt som vi säkrar vår egen långsiktiga kompetensförsörjning.

Kundtjänst – en språngbräda i organisationen

Vår kundtjänst är ofta den första kontakten en ny medarbetare har med vår verksamhet. Det är en unik skola där man snabbt bygger en djup förståelse för våra tjänster, processer och kunders behov. Vi ser inte kundtjänst som en slutstation, utan som en strategisk språngbräda. Genom internutbildning och tydliga karriärvägar tar många av våra kundtjänstmedarbetare klivet vidare till nya roller inom organisationen, såsom försäljning, projektledning och administration.

Ett inkluderande insteg i arbetslivet

Sammantaget handlar våra satsningar på kundtjänst om att skapa en inkluderande kultur där driv och potential väger tyngre än ett långt CV. Genom god handledning, trygga villkor och utvecklingsmöjligheter tar vi ansvar för nästa generations yrkesverksamma.



“Vårt ansvar för en säker vardag”

ARBETSMILJÖ OCH HÄLSA

Som en del av vår mission **Protecting People** är medarbetarnas fysiska och psykiska hälsa vår absolut högsta prioritet. Att vara en "Attraktiv arbetsplats" innebär att varje medarbetare ska komma hem lika oskadd och motiverad som de kom till jobbet. Vårt mål mot att nå en nollvision mot arbetsskador genomsyrar hela organisationen, och vi arbetar systematiskt för att identifiera och eliminera risker i en tidig fas, bland annat genom **"Ride Alongs"** där vår ledning och närmaste chefer följer med våra medarbetare ut i driften. Detta bidrar inte bara till att säkerställa att rutiner och arbetssätt följs utan även en möjlighet för relationsskapande och möjlighet till kompetensutbyte.

På samma sätt som vi ställer krav på våra leverantörers arbetsmiljö via vår **Supplier Code of Conduct**, ställer vi likvärdiga krav på vår interna arbetsmiljö. Att bygga en säkerhetskultur där säkerhetstänkande är en naturlig del av det dagliga arbetet är något vi aktivt jobbar med. Detta inkluderar vår årliga **MySHE-week (Safety, Health and Environment)**, en dedikerad vecka som fokuserar på utbildning, erfarenhetsutbyte och proaktiva säkerhetsinsatser. Genom olika tävlingar, quiz och utmaningar inkluderas och bjuds medarbetarna in till att skapa en säkrare arbetsmiljö genom att öka sin kompetens. Att lyfta goda exempel och genomföra riktade insatser ökar vårt välmående – **såsom tillgång till eget gym och förebyggande ergonomi – skapar vi förutsättningar för en hållbar arbetsmiljö.**

För att säkerställa transparens och följa upp vårt sociala ansvar enligt CSRD (ESRS S1), redovisar vi här våra centrala nyckeltal för 2025:

Olycksfallsstatistik (LTAR): Under 2024 var målsättningen 0.25 LTAR med ett utfall på 0.36. För 2025 justerades målet till 0.36, men utfallet landade på 0.61. Avvikelsen i resultatet för 2025 har analyserats och visar på ett ökat behov av att stärka våra proaktiva säkerhetsbeteenden i driften. För att vända trenden och säkerställa att vi närmar oss nollvisionen har vi intensifierat arbetet med 'Ride Alongs' och lokala säkerhetsdialoger, samtidigt som ledningen nu följer upp avvikelser och incidentrapportering med högre frekvens för att snabbare kunna identifiera och åtgärda riskmoment.



Under 2024 var målsättningen på sjukfrånvaro **5.5 %**,

där resultatet landade på **5.21%**. För 2025 sänktes därför målet något till **5%** och resulterade i en total sjukfrånvaro om **4.96 %**. Att vi nått målen båda åren upplever vi är positivt och det är ännu mer positivt att vi kan klara målet och vara under det under 2025. Vi kommer framledes fortsätta sträva mot ett lägre antal sjukfrånvarotillfällen genom att tidigt följa upp och stötta våra chefer i hanteringen av längre och återkommande sjukskrivningar.

Under 2024 var vår målsättning att bibehålla vår befintliga personal

89%, vid årets slut blev resultatet **89.7%** vilket är väldigt positivt. För 2025 var målet på **91%** och vi landade slutligen på **92.53%** vilket är **1.53 %** högre än målet. För 2026 har vi samma målsättning på **91%** och fram till och med maj månad ligger resultatet på **93.3%**. Genom olika strategiska initiativ som bland annat att se över risker, vårt sociala klimat, talang och successionsplanering och uppföljning av resultatet på vår medarbetarundersökning ser vi positivt till att antalet medarbetare som väljer att avsluta sin tjänst hos oss förblir låg.

Inför varje lönerrevision genomför vi en lönekartläggning för att se över eventuella löneskillnader mellan kvinnor och män. För Rentokil låg medellönen för kvinnor **1.95%** högre än för män. Det resulterar i att vi ligger i framkant med jämställda löner. Även för Ambius låg medellönen för kvinnor **1.94%** högre än för männen. Där vi upptäcker osakliga skillnader tas en diskussion om varför samt att en handlingsplan, vid behov, tas fram för den enskilda medarbetaren.

Genom att öppet redovisa dessa tal tar vi ett proaktivt ansvar för vår sociala hållbarhet och säkerställer att vi som organisation lever upp till de höga förväntningar vi ställer på oss själva – och som våra intressenter ställer på oss.



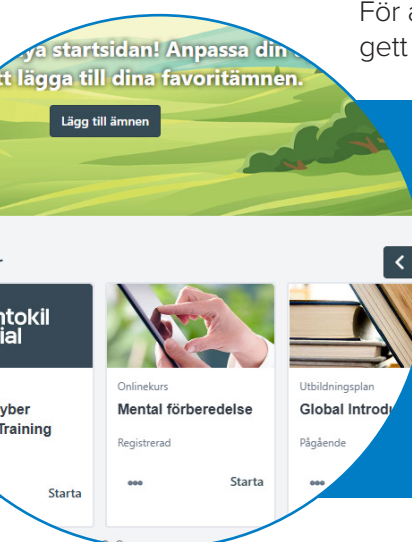
KOMPETENS- OCH LEDARSKAPS-UTVECKLING

Som en del av vår strategiska styrning har vi integrerat våra hållbarhetsmål i den finansiella planeringen och knutit dem direkt till ledningens incitamentsstrukturer och rörliga ersättning. För att stödja detta arbete omfattar vår ledarutveckling ett tydligt fokus på jämställt ledarskap. Genom att utveckla kompetens kring inkluderande ledarskap arbetar vi aktivt för att bryta branschens mansdominans och skapa en hållbar, inkluderande arbetsmiljö för alla medarbetare.

Under hösten 2025 genomfördes vår medarbetarenkät "Gör din röst hörd". Denna undersökning mäter bland annat ledarskapets kvalitet genom Line Manager Index (LMI). Denna medarbetarundersökning genomförs globalt inom koncernen vartannat år (basår 2023) där resultatet från 2023 visade ett LMI på 69%. För 2025 blev resultatet på LMI 73%, där svarsfrekvensen landade på 95% vilket visar på att nästintill alla våra medarbetare besvarade undersökningen. Under de senaste två åren har många organisatoriska förändringar skett både strategiskt och i form av resurser, vilket pekar på det positiva resultatet för 2025 års LMI.

LMI har sitt primära fokus på engagemang och möjliggörande. Engagemanget hos våra ledare hade enligt undersökning minskat jämfört med föregående undersökning men möjliggörandet presenterade samma siffror. Baserat på resultatet från 2025 har respektive chef skapat handlingsplaner tillsammans med sina medarbetare för att främja engagemanget och deltagandet som i sin tur kan leda till möjliggörande. Då vi som organisation önskar ett ännu högre resultat på LMI framledes kommer fokus under hösten 2026 ligga på just ledarskapet. Detta kommer att genomföras genom ett ledarskapsforum där samtliga av våra chefer möts för att dela erfarenheter och ta sig an nya synsätt och vägledningar för att bli tryggare ledare.

För att se om handlingsplanerna som togs fram efter "Gör din röst hörd" under 2025 gett någon effekt kommer en ny pulsmätning genomföras under hösten 2026.



Våra medarbetare erbjuds utbildningar i vår portal **U+**. Vissa utbildningar är återkommande, vissa enbart vid nyanställning och andra globalt genom koncernen. För 2024 genomfördes totalt 552 timmars internutbildning hos våra medarbetare för Ambius och 553,25 timmar för våra medarbetare för Rentokil. Under 2025 var dessa timmar 553,25 för Ambius och 552,43 för Rentokil. Utöver våra interna utbildningar genomförs det även externa utbildningar för våra tekniker. Totalt sett stod dessa externa utbildningar för 342 timmar under 2024 och 1440 timmar för 2025. Detta resultat är utslaget på alla våra utbildningar som genomförts av både män och kvinnor.

MÅNGFALD OCH JÄMSTÄLLDHET

På Rentokil Initial Sverige är våra medarbetare vår viktigaste resurs. Vårt gemensamma arbete internt är därav att främja en god och hållbar arbetsmiljö. Det vill säga en arbetsmiljö fri från diskriminering, trakasserier och kränkande särbehandling. Utifrån det arbetar vi i enlighet med vår globala policy “Mångfald, jämställdhet och inkludering”, för att alla ska ha lika möjligheter oavsett ålder, religion, kön, etnicitet, funktionsvariationer, sexuell läggning etc.

Det medför att alla beslut som rör anställningar är objektiva, fria från partiskhet och baseras enbart på objektiva kriterier utifrån kravspecifikation och individuella prestationer. Vi arbetar därför aktivt med att främja mångfald och inkludering samt säkerställa likabehandling i alla våra processer som berör den enskilda medarbetaren, redan från rekrytering till kompetensförsörjning till avslut av tjänst.

Rentokil Initial är en jämställd arbetsplats även när det gäller lön. Vi har förbundit oss att tillförsäkra samtliga medarbetare en jämställd ersättning för utfört arbete av samma eller likvärdig karaktär. För att infria detta krav upprätthåller vi en transparent lönomodell som vilar på sakliga och opartiska grunder. Genom årliga lönekartläggningar säkerställer vi systematiskt att inga obefogade skillnader i lönenivå existerar mellan kvinnor och män inom organisationen. Genom lönekartläggningen kan vi med fördel sätta upp handlingsplaner där vi ser ett behov av förbättrade lönevillkor vilket genererar ett mindre gap mellan män och kvinnor inom samma roll.

I dagsläget ser vi att det är skillnader i antalet anställda män respektive kvinnor i respektive bolag. Vår målsättning i detta är att ha en jämn balans (50-50) mellan män och kvinnor i bolagen. Arbetet med att attrahera fler kvinnor till skadedjursbranschen samt fler män till växtinredning är ett pågående arbete där vi har en ambition om att fler ska söka sig till oss. Genom att implementera ett “safety first” tänk inom organisationerna upplever vi att arbetet med att minimera den tidigare machokulturen, primärt inom skadedjursbranschen, försvinner successivt. Det har idag resulterat i att en hög andel kvinnor besitter ledande positioner i både **Ambius AB** och **Rentokil Sverige AB**.



RENTOKIL INITIAL CARES

Inom ramen för vårt globala program **Rentokil Initial Cares (RI Cares)** investerar vi i hälsa, miljö och lokalt engagemang där våra medarbetare bor och verkar. För oss i Sverige är detta initiativ strategiskt kopplat till att skapa värde på flera plan: genom att främja våra medarbetares välbefinnande, hälsa och engagemang, men också genom att bidra till lokalsamhället och tillvarata våra resurser på ett cirkulärt och hållbart sätt.

“Rentokil Initial Cares: Socialt och miljömässigt ansvarstagande”

Under 2025 har vårt engagemang sträckt sig från initiativ drivna av medarbetare och långsiktiga samarbeten till miljömedvetna insatser och framtidsinriktad innovation:

Hälsa och teamkänsla genom Blodomloppet

Under hösten 2025 genomgick organisationen ett omfattande systembyte som krävde lite extra fokus från våra medarbetare. Under denna period blev det extra viktigt att värna om medarbetarnas hälsa och återhämtning. Ett av våra team i Norrköping tog initiativet att delta i Blodomloppet. Prioriteringen låg här på det interna främjandet av fysisk aktivitet, gemenskap och att göra en aktivitet tillsammans utanför kontoret för att stärka teamkänslan under en utmanande period.



Stöd till Barncancerfonden på Fotbollströjefredag

Våra medarbetares personliga engagemang visade sig också när ett flertal kollegor uppmärksammade "Fotbollströjefredag", ett initiativ instiftat av Barncancerfonden för att visa stöd till drabbade barn och familjer samt för att samla in pengar till forskning. Medarbetare bar sina favoritlags tröjor för att sprida uppmärksamhet kring frågan och bidrog med privata donationer.



KUNDER & SAMHÄLLE (ESRS S4)





KUNDNÖJDHET OCH KVALITET

Vi har ett kundcentrerat arbetssätt och vi arbetar alltid för att uppnå hög servicekvalitet.

Det är en viktig pusselbit i vår sociala hållbarhet. För att följa upp vad våra kunder faktiskt tycker om oss mäter vi varje månad vår kundnöjdhet genom en **NPS**-undersökning i form av en enkät som skickas ut till kunden.

Net Promoter Score (NPS), är ett vedertaget mått på kundlojalitet och rekommendationsvilja. **NPS** baseras på en enkel fråga: "På en skala från 0-10, hur sannolikt är det att du skulle rekommendera oss som leverantör?"

Baserat på vilket betyg kunden lämnar kategoriseras de in i tre olika kategorier:

Promoters (9-10): Våra mest lojala kunder som aktivt rekommenderar oss.

Passives (7-8): Nöjda kunder som dock kan överväga andra alternativ.

Detractors (0-6): Missnöjda kunder. Samtliga fall följs upp internt för att identifiera förbättringsåtgärder.

NPS-värdet beräknas genom att dra av procentandelen Detractors från procentandelen Promoters.

Resultatet sträcker sig från -100 till +100, där ett högre värde indikerar starkare kundlojalitet.

För oss utgör mätningarna inte bara en kompass för att säkerställa att vi levererar den kvalitet och kundnöjdhet vi strävar efter, utan också en möjlighet att fånga upp kunder som av en eller annan anledning är missnöjda. Alla kunder som har lämnat ett betyg på 6 och lägre kontaktas inom 48h för att utreda vad det eventuella missnöjet grundar sig i och hur vi kan arbeta för att kunden ska känna sig mer nöjd. Eventuella åtgärder och ansvarsfördelning dokumenteras alltid.

Året 2025 innebar flera stora förändringar för våra kunder. Nytt bolagsnamn, nya system och även en del uppdaterade arbetssätt. Omfattningen av dessa förändringar påverkade kundernas vardag, vilket i viss mån återspeglas i årets kundnöjdhetsresultat. Återkommande synpunkter har bland annat berört kunskapsnivån hos våra tekniker och önskemål om utveckling av våra system. För att på ett bättre sätt kunna identifiera och analysera de mest förekommande synpunkterna som framkommer via kundundersökningen har vi under 2026 utvecklat en funktion som kategoriserar synpunkterna. Det ger oss ett mer strukturerat underlag för att vi ska kunna analysera och vidta lämpliga förbättringsåtgärder utifrån resultatet.





REKLAMATIONSHANTERING

För att säkerställa hög servicekvalitet och snabb problemlösning tillhandahåller vi en etablerad rutin för klagomålshantering. Hit hänvisas främst de kunder som har ett pågående ärende de inte är nöjda med.

Inkomna ärenden prioriteras högt och eskaleras skyndsamt till ansvarig funktion. Varje reklamation följs upp med en strukturerad orsaksanalys. Resultatet integreras i vårt korrigerande och förebyggande arbete för att säkerställa kontinuerlig förbättring av våra tjänster.

Långsiktiga åtgärder

Förutom att arbeta med att lösa kundens eventuella utmaningar här och nu är det minst lika viktigt för oss att sätta in långsiktiga åtgärder som förebygger att liknande missnöje upprepas.

Exempel på vidtagna åtgärder under året är:

- **Stärkt onboarding och kompetensutveckling:** Vi har reviderat och utvecklat vår onboardingprocess för nya tekniker för att säkerställa en hög och enhetlig kompetensnivå i hela tekniker-ledet.
- **Lokala serviceutbildare:** Vi har fortsatt satsa på en ny roll som arbetar specifikt med vidareutbildning och kompetensutveckling lokalt i alla våra regioner för att systematiskt följa upp och säkerställa kunskapsnivån i hela landet.
- **Systemutveckling:** Ett dedikerat team arbetar fokuserat med att utveckla och förbättra våra system för att möta kundernas behov och önskemål.

KONSUMENTER OCH SLUT-ANVÄNDARE

Våra tjänster inom Rentokil och Ambius påverkar tusentals människor varje dag – från anställda i kontorsfastigheter och industriarbetare till skolelever och privata hushåll. Att säkerställa trygga, hälsofrämjande och säkra inomhusmiljöer för alla slutanvändare är därför en central pelare i vårt sociala ansvarstagande.

Säkerhet för slutanvändare i fält

När vi utför våra tjänster sker det ofta i lokaler där andra människor bor, arbetar eller vistas. Det ställer höga krav på att våra insatser inte skapar hälsorisker för de som nyttjar fastigheterna:

- **Skadedjurskontroll i känsliga miljöer:** Vi tillämpar strikta säkerhetsrutiner och kapslar in servicematerial och fällor så att barn, husdjur eller obehöriga inte kan komma i kontakt med dem. I offentliga och känsliga miljöer – som skolor, äldreboenden och livsmedelsanläggningar – prioriterar vi alltid biologiska, digitala eller mekaniska spärrar framför kemiska preparat.
- **Tydlig information och avspärrning:** Vid insatser som kräver tillfällig utrymning eller begränsning (exempelvis vid värmebehandling mot husbock eller saneringar) säkerställer vi att fastighetsägaren och slutanvändarna får tydlig förhandsinformation, skyltning och instruktioner om när det är säkert att beträda lokalerna igen.
- **Hälsofrämjande inomhusmiljöer:** Genom Ambius växtinredning bidrar vi aktivt till bättre luftkvalitet, lägre stressnivåer och ökat välbefinnande för de tusentals kontorsanställda som dagligen vistas i våra kunders lokaler.

Ansvarsfull kommunikation och vägledning i kundtjänst

Vår påverkan på slutanvändaren börjar ofta långt innan en tekniker är på plats. Vår kundtjänst fungerar som en trygg rådgivare i stunder då kunden kan känna oro eller stress:

- **Aktiv rådgivning för hållbara val:** Vi utbildar vår kundtjänstpersonal i att vägleda kunder till giftfria och skonsamma alternativ i första hand. Genom att exempelvis skicka ut miljövänliga getingfällor med skötselråd istället för att per automatik boka ett fysiskt fältbesök, skyddar vi både biologisk mångfald (som pollinatörer) och sparar onödiga transportutsläpp.
- **Märkning och transparens:** Vi säkerställer att alla instruktioner, säkerhetsdatablad och servicerapporter är lätta att förstå för kunden så att de kan sköta sina lokaler på ett säkert och hållbart sätt över tid.

INTEGRITET, DATASÄKERHET OCH GDPR

I takt med att vi ökar andelen digitala tjänster och IoT-uppkopplade fällor (som PestConnect) hanterar vi växande mängder data om våra kunders fastigheter:

- **Skydd av kunddata:** Vi tar slutanvändarens personliga integritet och informationssäkerhet på största allvar. Genom vår migrering till säkra molnlösningar och skärpta GDPR-rutiner säkerställer vi att ingen obehörig får tillgång till historik eller känslig information.
- **Digital motståndskraft och IT-säkerhet:** I linje med det skärpta DORA-direktivet (Digital Operational Resilience Act som trädde i kraft 2023) och internationella IT-säkerhetsstandarder, arbetar vi kontinuerligt med att till exempel säkra våra API-integrationer och service rapporter för att förhindra dataläckor.

Uppföljning och utfall 2025

För att säkerställa att vi upprätthåller högsta kvalitet och säkerhet följer vi löpande upp avvikelser och incidenter gällande våra slutanvändare:

- 0 incidenter gällande hälso- eller säkerhetsöverträdelser för slutanvändare har rapporterats under 2025.
- 0 fall av utredda GDPR-överträdelser eller läckor av kunddata har identifierats under året.

An aerial photograph of a lush tropical forest with a winding river. A large, semi-transparent green diagonal shape overlays the left and center portions of the image. The text 'FRAMTIDSPLANER' is written in white, uppercase letters across the middle of the image.

FRAMTIDSPLANER

Inledning

Hållbarhetsstyrning

Miljöansvar

Resurser cirk.eko

Socialt ansvar

Kund och samhälle

Framtdsplaner



SBTi & CSRD

Bild: Gemini

SBTi OCH CSRD-RESAN 2026 OCH FRAMÅT

SBTi som strategisk affärsdrivare

Framåt ser vi SBTi som en strategisk kompass och som en av drivkrafterna bakom hela vår affärsutveckling. Med sikte på våra fastställda milstolpar – 2030 för våra kortsiktiga mål och 2040 för nettonollutsläpp – ställer vi om till en mer resurseffektiv verksamhet. Genom att systematiskt minska våra utsläpp kopplat till vår fordonsflotta sänker vi våra operativa kostnader och stärker vår position som en konkurrenskraftig partner; i en framtid där hållbarhet är en affärskritisk förutsättning, blir vi det naturliga förstahandsvalet för kunder som kräver trovärdiga och miljövänliga lösningar.

CSRD som katalysator för transparens och marknadsledarskap

Genom införandet av CSRD lyfter vi vår hållbarhetsrapportering till samma rigorösa nivå som vår finansiella redovisning. Detta är inte bara en regulatorisk anpassning, utan en framåtblickande investering i vår marknadsposition. Genom att etablera helt transparenta, datadrivna insikter över hela vår värdekedja – från fordonsflottans utsläpp till cirkulära flöden inom Ambius och Rentokil – bygger vi ett oslagbart förtroende hos investerare, partners och kunder. CSRD ger oss verktygen att svart på vitt bevisa våra framsteg, vilket gör oss till branschens mest transparenta och framtidssäkrade partner i omställningen.



Rentokil

www.rentokil.com/se
tel: 0771-122 300



ambius

www.ambius.se
tel: 010-470 49 60